

PRESS RELEASE

2013年7月24日

オプト、国内最大規模 DSP「MicroAd BLADE」の 初代公式推奨代理店に認定

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺健太郎、以下マイクロアド）が運営する国内最大級 DSP※1「MicroAd BLADE」の初代公式推奨代理店に認定されました。

オプトは「MicroAd BLADE」販売開始以来、売上規模および取引社数においてもトップクラスの実績を維持しております。

今回、「MicroAd BLADE」の推奨代理店制度を導入されるにあたり、選定基準である、媒体特性の十分な理解と顧客マーケティングへの応用、広告主様の目標 KPI 達成など、運用力について、オプトのサービスレベルが条件を満たしていることが認められた結果、初代公式推奨代理店として認定されたものです。

今後、初代公式推奨代理店として、業種やマーケティング目標に最適な「MicroAd BLADE」の運用知識を蓄え、広告主様の更なる ROI 最大化に努めて参ります。

以上

■推奨代理店の条件

- MicroAdBLADE の特性を十分に理解し、顧客のマーケティングに貢献できること
- MicroAdBLADE の、過去半年間の運用社数が 30 社以上もあること
- 広告主が MicroAdBLADE で設定した目標 KPI を、半数以上達成していること

■MicroAdBLADE とは

国内最大規模の売上を誇る国産 DSP として、ディスプレイ広告における一連の作業を単一の管理画面で統合的に管理するサービス。配信先ネットワークを横断し、国内の代表的なアドエクスチェンジ(※2)や SSP(※3)と連携しており、月間 700 億インプレッションの広告枠を確保しています。また既に 5,000 社を超えるユーザーがこのプラットフォームを利用しています。

(※1)DSP(Demand Side Platform)

設定した配信ロジックにより、オンライン広告において最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う広告主(購入者)側の広告管理プラットフォームのこと。

(※2)アドエクスチェンジ

オンライン広告のうち、複数のメディアやアドネットワークを横断した入札・購入の仕組み。

(※3)SSP(Supply Side Platform)

オンライン広告において、媒体社(メディア)の広告枠の販売や広告収益の最大化等を支援するツール。

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金：76 億 56 万円 (2012 年 12 月 31 日現在)

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ (証券コード 2389)

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

■サービスに関するお問い合わせ先

株式会社オプト メディアテクノロジー開発本部 メディア企画開発部

TEL) 03-5745-3691

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp