

オプトの提供する「子育てタウン」プロジェクト（自治体広告ネットワーク）に 神奈川県厚木市の参画が決定

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、株式会社アスコエパートナーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：安井 秀行、以下アスコエパートナーズ）が提供する「妊娠・出産・育児」に関する行政サービスの情報発信メディア（※1）「子育てタウン」に掲載可能なコンテンツ情報を提供するパートナー企業の募集を行っております。

この度、アスコエパートナーズと神奈川県厚木市の協定により、「子育てタウン」の提供先の自治体が増え、広告の配信先も増加しましたのでお知らせ致します。

アスコエパートナーズは様々な人が様々な場面で、それぞれの目的に応じて、それぞれに合った手段で行政サービス情報を活用できる生活を実現するため（※2）「ユニバーサルメニュー®」を活用したネット関連事業を展開しています。その中でも特に市民ニーズの大きい「妊娠・出産・育児」に関する行政サービス情報を分かりやすく妊娠中や子育て中の方に伝えるため、情報発信メディア「子育てタウン」を提供しております。

「子育てタウン」は、自治体の Web サイトの標準メニュー体系「ユニバーサルメニュー®」とサポーター企業の豊富なコンテンツを活用することにより、自治体の負担なく情報提供を実現する、官民の枠を超えた情報提供事業です。神戸市での「育児を応援する行政サービス情報サイト 神戸市ママフレ」をはじめ、2013年7月29日現在 33自治体でプロジェクトを進めています。今後も全国の自治体へ展開する予定です。（「神戸市ママフレ」 <http://kobe-city.mamafre.jp/>）

【「子育てタウン」プロジェクト進捗状況】2013年7月29日現在

サービス公開中（17自治体）…兵庫県神戸市、埼玉県ふじみ野市・桶川市・所沢市・北本市・飯能市・川越市、茨城県水戸市・つくばみらい市・土浦市・桜川市・結城市、山梨県富士吉田市、千葉県富津市、東京都立川市、栃木県下野市、神奈川県三浦市

導入中（16自治体）…埼玉県行田市・鴻巣市・久喜市、茨城県守谷市・神栖市・取手市、千葉県館山市・千葉市・流山市、神奈川県藤沢市・厚木市、奈良県生駒市、静岡県富士宮市、兵庫県淡路市、岡山県倉敷市、福岡県福岡市

PRESS RELEASE

オプトは、これまで培ってきたインターネットマーケティングに関するノウハウや営業力を駆使し、神奈川県厚木市で妊娠中や子育て中の方に、サポーター企業の有益な子育て情報の提供に貢献して参ります。

以上

※：アスコエパートナーズリリース

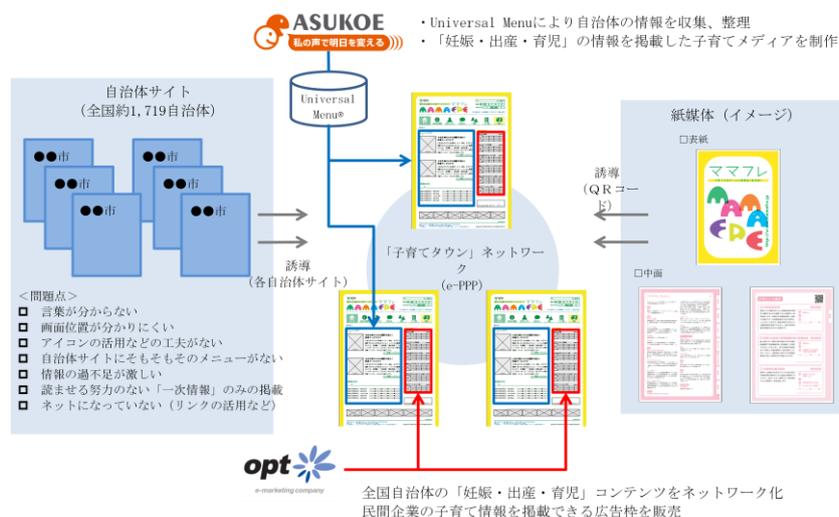
<http://www.asukoepartners.co.jp/news/#20130729>

※1：「子育てタウン」プロジェクトの概要

<Web サイトについて>

- 行政サービス情報を自治体 Web サイトの標準メニュー体系「ユニバーサルメニュー®」を基に整理し、行政専門語や難しい言葉をなるべく使わないよう表現に配慮しています。これにより市民にとって行政サービスが今以上に、見つけやすく、分かりやすく、利用しやすくなる見込みです。
- 行政サービス情報のほか、行政サービス利用者のコエ（声）や、日々の育児に役立つコンテンツを提供し、ママ応援サポーター企業が持つ豊富な子育て関連コンテンツもあわせて配信します。（電子分野における官民連携事業「ePPP※」の実現）※e-Private Public Partnership
- サイトコンテンツ、行政サービス情報のそれぞれにソーシャルメディア向け共有ボタンを設置（Twitter、Facebook に対応）。行政サービスの情報を Web で共有することにより、サービス利用の促進や、子育てママ同士のバイラルマーケティングを促進します。
- スマートフォン等からも閲覧もしやすい柔軟な画面構成を実現しています。（レスポンス Web デザイン）

■ 「子育てタウン」運用イメージ図



■ 「子育てタウン」 ネットワーク（自治体広告ネットワーク）の特徴

①自治体との共同事業

アスコエパートナーズが各自治体と協定書を締結し、自治体の子育て情報発信サイト／紙媒体の制作を受託。

※自治体ホームページに「子育てタウン」への誘導枠設置。「子育てタウン」上に市章のロゴを掲載。

②「プレママ/子育て中の市民」に確実にリーチできる媒体

紙媒体は母子健康手帳と同時に配布予定。その他自治体の育児施設など、公共施設での配布を予定。

③保有率/回遊率の高い媒体

生活に欠かせない「妊娠・出産・育児」に関する行政サービス情報を提供するため、継続的な紙媒体の閲覧、WEB サイト訪問が期待できます。

※2：ユニバーサルメニューについて

- ・ ユニバーサルメニュー®とは、NPO 団体アスコエが開発し、一般社団法人ユニバーサルメニュー普及協会が運営している行政サービス向け標準メニュー体系です。
- ・ 子育てや教育、就職、住まいなどに関する様々な行政サービスを、市民にとってわかりやすく提供し、また自治体にとってはサイト構築・運用の効率化を実現します。
- ・ これまでに、東京都葛飾区、仙台市、福島市、経済産業省などで採用されています。
- ・ 「ユニバーサルメニュー」「Universal Menu」は登録商標です。

*ユニバーサルメニューについて NPO 団体アスコエ <http://www.asukoe.org/>

*一般社団法人ユニバーサルメニュー普及協会 <http://universalmenu.org/>

[株式会社アスコエパートナーズについて]

アスコエパートナーズは、利用者のコエ（声）をもとに、地域を変えていく情報提供事業の実現を目指しています。具体的には、自治体行政サービスを市民によりわかりやすく提供するための「ユニバーサルメニュー®」に関するコンサルティング、ユニバーサルメニューに関するシステム開発、ASP サービスの提供を行っています。

URL： <http://www.asukoe.org/>



PRESS RELEASE

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上につながるe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994年3月4日

資本金：76億56万円（2012年12月31日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624 E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

■「子育てタウン」に関するお問い合わせ

株式会社オプト ビジネス開発本部 官民連携ユニット

TEL) 03-5745-3562 E-MAIL) kosodate-town@ml.opt.ne.jp