

オプトグループのクロスフィニティ、 ソーシャルアプリポータルサイトの提供を開始

リリースサマリー

- ・ クロスフィニティ、各 SNS のアプリを横断的に取り上げ紹介するポータルサイトの提供を開始
- ・ 「おすすめ」「新着」「人気ランキング」「カテゴリ別」の括りで紹介
- ・ Twitter から情報発信
- ・ サイト内に広告掲載スペースを設置しソーシャルアプリプロバイダ等へ提供

オプトグループのクロスフィニティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩切 隆吉、以下クロスフィニティ）は、mixi やモバゲータウンなど（ 1）各ソーシャル・ネットワーキング・サービス（以下、SNS）のアプリを横断的に取り上げ、ユーザーに紹介する、ソーシャルアプリ紹介サイト「アプリジャーナル」（<http://applijournal.jp/>）を 5 月 10 日より提供開始します。

ソーシャルアプリとは、SNS上でユーザーに利用されるアプリであり、他のユーザーと一緒に楽しむゲームや便利ツールなどが主流です。日本においても、mixi やモバゲータウンのプラットフォームのオープン化などを受けて、近年その数が急増しています。日々、新たなものが生み出されているソーシャルアプリ業界ですが、その情報が網羅的に公開されている場は少なく、特に各SNSのアプリの情報を横断的に取得する場に欠けているのが現状です。こうした中、クロスフィニティでは、mixi やモバゲータウンなど各SNSのアプリ情報を収集し、それらを「おすすめ」「新着」「人気ランキング」「カテゴリ別」などユーザーの興味に沿って入手できるポータルサイトを作成、リリースします。サイト上で更新された情報はTwitterからも発信していきます。また、サイト内に広告枠を設置し、ソーシャルアプリプロバイダがユーザーへ自社アプリを訴求する場としても活用可能としました。

（ 1）当初はmixi、モバゲータウン上のアプリを対象とします。今後、オープンプラットフォーム化が見込まれるGREE や海外の SNS など順次対象 SNS を拡張していく予定です。

【「アプリジャーナル」(<http://applijournal.jp/>)の概要】

構成

以下4つのコーナーより構成され、それぞれのコーナーより各アプリの詳細情報ページへと遷移可能。

- ・「おすすめアプリ」: ユーザー数が大きく上昇しており、ユーザーによる評価が高いアプリを掲載。
- ・「新着アプリ」: 各 SNS に新たに登録されたアプリを掲載。
- ・「人気アプリランキング」: 「アプリジャーナル」内でのページ閲覧数の多い順にランキングして掲載。
- ・「カテゴリ別アプリ」: 「つくる・育成する」「さがす・冒険する」「みんなでバトル」などユーザーへのヒアリングに基づいた新たな区分により分類し掲載。

サイト画面例



広告枠



PRESS RELEASE

その他

Twitter を用い、人気アプリやおすすめアプリの情報を提供。

<http://twitter.com/appi>

「アプリジャーナル」のリリースにより、クロスフィニティではソーシャルアプリ業界の活性化に貢献できるものと考え、2010年12月までに月間100万ページビューを目指します。

以上

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティは、eマーケティングカンパニーのオプトとSEOサービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEMを軸に顧客サイトの価値向上を支援するコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。 URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

「アプリジャーナル」に関するお問い合わせ（広告に関するお問い合わせを含む）

クロスフィニティ株式会社 田中 宏明

TEL) 03-3219-6200

E-mail) deve@ml.crossfinity.co.jp

QRコード)





報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655