

## オプト、タウン誌・フリーペーパー向け アフィリエイト広告のマッチングシステムを開発

### リリースサマリー

- ・ オプト、雑誌とアフィリエイト広告をアルゴリズムでマッチングさせるシステム開発
- ・ 全国 550 のタウン誌・フリーペーパーが参画するアフィリエイト広告ネットワークにシステムを導入し、アフィリエイト広告の効果向上へ

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CVO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、雑誌特性と広告主の要望をアルゴリズムでマッチングさせるシステムを開発、同システムを自社運営するタウン誌・フリーペーパー向けのアフィリエイト広告配信ネットワークに導入して、広告の効果を高めるサービスを 12 月 5 日から開始します。

マッチングシステムは、雑誌の特性（発行エリア・読者属性・カテゴリ・発行部数など）そして過去に掲載したアフィリエイト広告の成果実績と、広告主が指定した掲載条件をアルゴリズムでマッチングさせ、より相性の良い雑誌と広告の組み合わせを抽出するというものです。

オプトでは、2006 年 10 月から全国のタウン誌・フリーペーパー向けにアフィリエイト広告の配信ネットワークを構築し、運営しています。同ネットワークにおいて、これまで全ての雑誌に同一の広告メニューを配信していましたが、今回のマッチングシステム導入によって、各雑誌ごとに相性の良い広告メニューの選別・推奨が可能となりました。これによりアフィリエイト広告の効果向上が期待できることから、装いも新たに名称を『FIVE（ファイヴ）』に変更、サービス提供を開始します。

『FIVE』の具体的なサービスの流れは以下の通りです。

- 1．広告主が掲載条件（エリア 「東京」「関西」など、イベント 「卒業」「入学」「結婚」など、ターゲット属性 「20 代」「女性」など）および成果単価を指定し、『FIVE』に広告原稿を登録
- 2．雑誌特性と広告主が指定した掲載条件をマッチングさせ、相性の良い媒体に優先的に広告原稿を推奨
- 3．媒体が掲載広告を決定すると、媒体ごとにオリジナルの電話番号、URL、QR コードを記載した原稿データが作成され、媒体はそれを掲載

- 4． 広告を見たユーザーからの電話やインターネット経由の問合せ件数を専用サーバーで集計
- 5． 広告主は成果単価×問合せ件数分の広告料金を媒体に支払う

オプトでは、マッチングシステム導入によって、アフィリエイト広告の効果を向上させることが可能になると期待しており、2008年の売上げ目標を3億円としています。

以上

【『FiVE』について】

全国のタウン誌・フリーペーパーを対象に成果報酬型中心で広告出稿頂けるサービスです。媒体と広告を紐付けるマッチングシステム、広告主が自由に単価を決定するダイレクト発注機能、事前にどの媒体に掲載されるかを確認出来る承認フローなど独自の機能を搭載し、広告出稿に関する手間を軽減し、ローリスクで費用対効果の高い広告サービスを提供します。

【株式会社オプトについて】

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野  
TEL)03-6268-3845

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

FiVE 専用サイト <http://www.ad-five.jp/>