

オプト ソーシャルメディアソリューションセミナー

～ 分析と効果的な配信について～

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、広告主様を対象にソーシャルメディア向けのソリューションセミナーを企画致しましたので、ご案内申し上げます。

米国ではソーシャルメディアが情報をシェアするためのツールとして、約 40%を占めており、検索エンジンやポータルサイトの消費時間は減少傾向にあります。

そして 2009 年以降、日本でも米国と同様にソーシャルメディアがマーケティング上、無視することができない巨大なプラットフォームに進化しております。

(ソーシャルメディア利用者数: ブログ約 2,500 万人、Twitter 約 1,000 万人等 弊社調べ)
特に Twitter は対前年比成長率 1900%と大幅に増加し、ユニーク・ビジター数は 1000 万以上へと増加し、強力なソーシャルメディアへと変貌を遂げております。

今回は、Twitter をはじめとするソーシャルメディアの分析概念や手法、ならびに分析ソリューションのご紹介、そしてソーシャルメディアの効率的な配信ソリューションならびに事例紹介を講演させていただくことで、ソーシャルメディアマーケティングの一助となれば幸いです。

敬具

記

主催: 株式会社オプト

日時: 2010 年 8 月 24 日(火) 17:00～19:00(受付開始 16:30)

会場: オプト大会議室(千代田区神田錦町 3-26 一ツ橋 SI ビル)

定員: 60 名(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承下さい)

参加費: 無料

プログラム:

1 部 ソーシャルメディアの分析について

・Twitter をはじめとするソーシャルメディアの効果測定、分析手法、分析ソリューションのご紹介をいたします。 講師: 株式会社ホットリンク代表取締役社長 内山 幸樹、他

2 部 ソーシャルメディアの効果的な配信について

・Twitter をはじめとするソーシャルメディアの効率的な配信ソリューション、ならびに事例紹介をいたします。 講師: 株式会社モディファイ 販売・企画担当 GM 三木 庸彰

お申し込み:2010年8月20日までにE-mailもしくは弊社営業担当までご連絡下さい。

セミナーお申し込みについて:下記アドレスより下記項目をご記入の上メールにてお申し込み願います。

support.sm@ml.opt.ne.jp

【記載頂きたい項目】

貴社名

所属部署・役職

お名前

メールアドレス

<ご注意>

- ・ 本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加をご遠慮下さいますようお願い致します。
- ・ お申し込みは勝手ながら8月20日までとさせていただきます。定員になり次第、受付は終了をさせていただきますので、予めご了承下さい。
- ・ 本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することは致しません。また、本申込書をお送りいただいたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・ 内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。
- ・ 受付用にお名刺を1枚ご用意お願いいたします。

<オプト案内図>



交通案内

東京メトロ 半蔵門線
都営地下鉄 三田線
都営地下鉄 新宿線
「神保町駅」A9 出口 1分
東京メトロ 東西線
「竹橋駅」より徒歩 6分
学生会館の隣です

2010年8月吉日
株式会社オプト