



## PRESS RELEASE

2013年4月15日

### 株式会社オプト、株式会社コードスタートからバーコードお買い物アプリ 「ショッピング！」事業を譲受

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、O2O（※1）市場への本格参入の一環として、バーコードをかざすだけで価格比較ができるお買い物アプリ「ショッピング！」を開発・運営する株式会社コードスタート（本社：東京都千代田区 代表者：八田浩、以下コードスタート）の株式を2013年1月に株式会社アイ・エム・ジェイから100%譲受致しました。重ねて、4月から「ショッピング！」事業を譲受され、サービス提供を開始致しました。

#### <背景>

近年、生活者の消費行動は、インターネットで情報収集して実店舗で購入する（Online to Offline）、またはその逆の、実店舗で商品を確認してからインターネットで購入する（Offline to Online）など、Web⇄リアル境界が曖昧な状態となっております。オプトは、これらの消費行動の変化・課題に対応するマーケティング手法を検討、開発しております。

特に「ショールーミング」と言われる「商品の購入を検討する場合に、実店舗で現物を確認、その店舗以外での購買方法も含め比較した上で、最もメリットの高い方法で購入する」消費行動が注目を集めており、現状は価格面からオンラインショップで購入するケースが多い状態です。これらの消費行動は実店舗側としては大きな課題となっており、生活者に価格以外の付加価値も含んだ情報を届けることで実店舗へ集客するニーズが高まっております。

その背景の中で、EC サイトだけでなくすぐに欲しいものが入手できる実店舗の商品・在庫情報を生活者に提供することができるお買い物アプリ「ショッピング！」のサービスが、オプトの目指す構想と親和性が高いと判断し事業譲受を決定致しました。

#### <サービス概要>

「ショッピング！」はバーコードをスキャン、またはキーワード検索をすることで、複数のECサイトや実店舗から最安値や最も現地に近い実店舗を一括検索できる無料のO2Oアプリです。2010年6月にiOS版を、2011年7月にAndroid版をリリースし、2013年3月現在で約86万ダウンロードされております。

ECサイトや実店舗をお持ちの企業様は、後述する以下のサービスに対して商品情報を掲載することで、自社製品の訴求と生活者への来訪・来店を促すことが可能です。

■利用イメージ



※ショッピング!の主な機能については後述。

【ダウンロード方法】

App Store : アプリ名「ショッピング + plus」 (<https://itunes.apple.com/jp/app/id388929800?mt=8>)

※App Store には、「ショッピング + plus」と「ショッピング！」が存在しますが、機能は同一です。

今後は「ショッピング + plus」をメインとしていきますので、ダウンロードの際は「ショッピング + plus」を選択してください。

Google play: アプリ名「ショッピング！」 (<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.shoppi>)

■補足

ショッピング!、および、ショッピング+plus の一部業務を株式会社コードスタートに委託しております。そのため、アプリのストア内では、表記に株式会社コードスタートとなっている部分がございますが、アプリの管理・運営はオプトで行います。

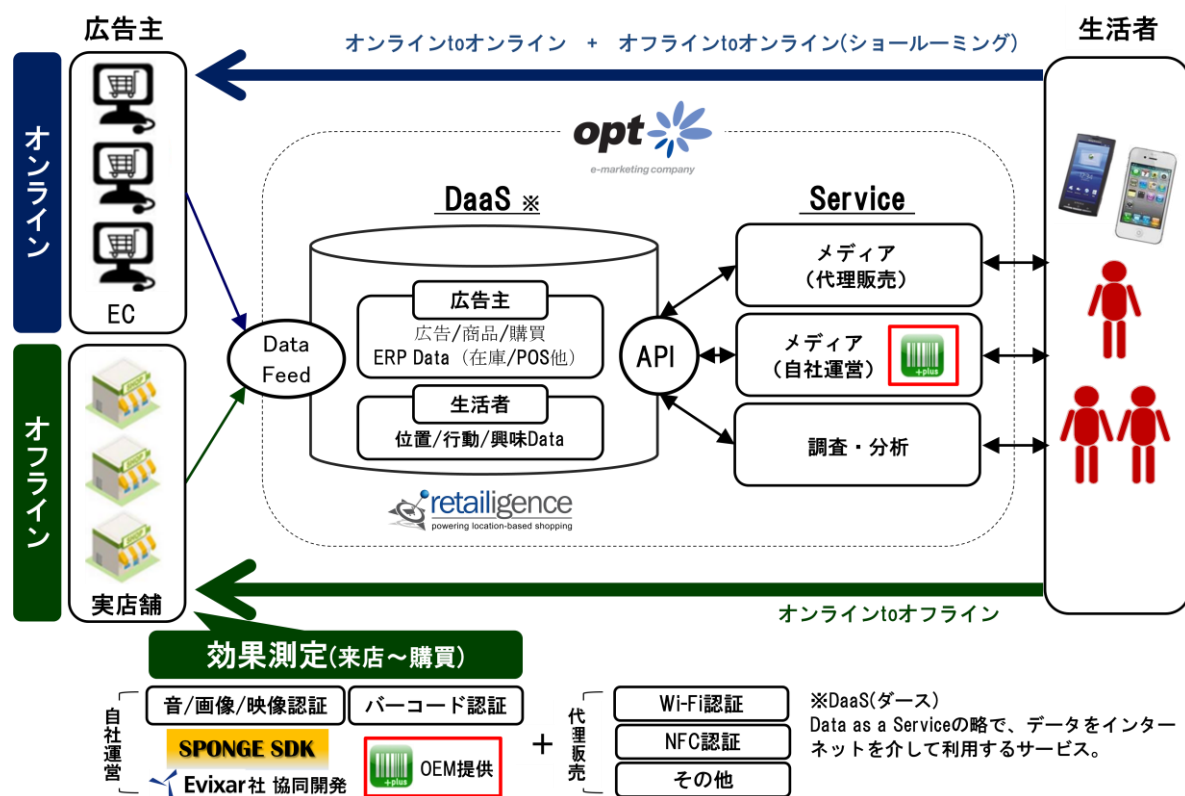
<今後の展開>

前述したO2O構想(※下図参照)の実現に向け、オプトの独自媒体として「ショッピング！」のコンテンツを拡充、ユーザーにとってメリットの高いサービスに成長させて参ります。また、本構想のコアサービスであり、2013年1月にオプトと資本提携した米国Retailigence社のデータベース(主に流通小売・メーカー様の、オ

## PRESS RELEASE

ラインの在庫/商品/価格/店舗情報等)との連携を図り、ユーザーの検索商品や位置に連動した広告やクーポンを配信することで、実店舗誘導としての新しい手法を構築致します。2013年12月までに100万ダウンロードを目指し、その後、2015年末までに既存のECサイト約60,000店舗に加え、実店舗約22,000店舗・約1,000,000商品情報の取り扱いを目標として、事業拡大を図って参ります。

### ▼オプト020構想 イメージ図



※1 020について

Online to Offlineの略。オンライン(インターネット)の情報がオフライン(実際の店舗等)の購買活動に影響を与えたり、オンラインからオフラインへと生活者の行動を促すマーケティング施策を伴うビジネスモデルやサービス。

### ■ショッピング!の主な機能

#### (1) 価格比較

約60,000店舗(ECサイト)から一括検索し、気になる商品がいくらで売られているか、最安値、中古、送料なども確認できます。

(2) 近くの店舗検索

GPS 機能を使い、近くの店舗の価格や在庫も一括検索可能で、すぐに商品が欲しいときに便利です。

(3) レビューの確認

購入に迷ったときは、楽天市場、Yahoo!ショッピングに掲載された商品レビューも確認できます。

(4) 場面ごとの利用例

●店頭で

商品を購入する前に、バーコードをスキャンして価格比較やユーザーレビューを検索。

●最寄り駅で

シャンプーが切れそうだから購入したい。そんな時はGPS 機能を使って、近隣店舗の在庫をチェック。帰宅ルートにある店舗へ来店し、効率良くお買い物。

●友人の家で

気になる本やおススメのDVD をスキャンして、忘れないうちに備忘録として登録。

●レストランで

おいしかったワインのラベルをスキャン。その場でEC サイトから注文し、後日自宅でも楽しめる。

●自宅で

飲みきったミネラルウォーターやジュース、使い切った調味料のボトルを「ピッ!」。かさばるものをまとめて安く EC サイトで注文。

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

**【会社概要】**

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金：76 億 56 百万円（2012 年 12 月 31 日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル



## PRESS RELEASE

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL： <http://www.opt.ne.jp/>

### ■株式会社コードスタートについて

バーコードを用いたオンラインショッピングプラットフォーム「ショップピッ！」の開発・運営、「ショップピッ！」の技術を利用した toB 向けソリューションを提供して参りました。

2013 年 1 月に株式会社アイ・エム・ジェイから株式を取得し、オプトの 100%子会社となりました。

### 【会社概要】

設立年月：2010 年 3 月

代表者名：代表取締役 八田 浩

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-4763

E-MAIL) [info@ml.opt.ne.jp](mailto:info@ml.opt.ne.jp)

〔「ショップピッ！」に関するお問い合わせ〕

株式会社オプト メディア開発本部ビジネス開発部

「ショップピッ！」担当 野口 知子

TEL) 03-5745-3561

E-MAIL) [shoppi@cl.opt.ne.jp](mailto:shoppi@cl.opt.ne.jp)