



PRESS RELEASE

2013年4月1日

Platform ID、 データ統合・解析プラットフォーム「Xrost DMP」をリリース ～オウンドメディアへ訪れるユーザ像の可視化・施策活用によるROI最大化を支援～

株式会社 Platform ID（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野内 敦、以下 Platform ID）は、2011年より展開する Xrost の新サービスとして、プライベート・データマネジメント・プラットフォーム「Xrost DMP」の提供を開始します。

検索エンジンやソーシャルメディア、スマートフォンの利用拡大にともなって、企業サイトへ訪れるユーザの目的や動機が大きく変わってきています。ユーザの期待に応えるためには、画一的なメッセージやサービスを伝えるのではなく、ユーザ毎の特性を理解したパーソナライズした適切なコミュニケーションが求められています。

「Xrost DMP」は、今まで、企業内にあるデータ分析だけでは把握することが難しかった、サイトに来訪したユーザの性別や年齢等の属性、興味関心・嗜好性等を知ることによって、高度なワン・トゥ・ワン・マーケティングを実現します。

<サービス概要（<http://dmp.xrost.ne.jp>）>

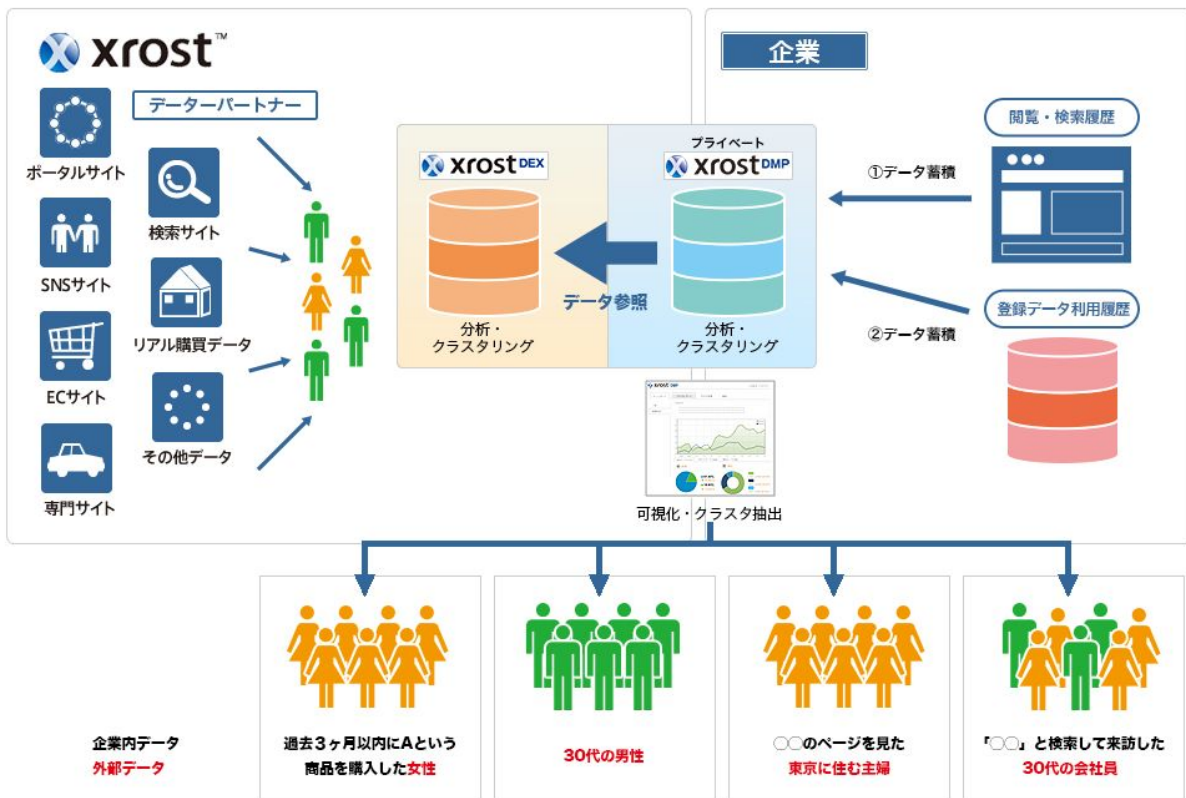
企業サイトでの閲覧・登録・利用データ等と、弊社が保有する1,4億ユニークブラウザのオンラインとオフラインの外部の行動データを、企業毎のプライベートな環境での統合・クロス分析することで、サイト利用者の特性を可視化します。

さらに、メール配信ツールやCMS（コンテンツ・マネジメント・システム）、DSP（デマンド・サイド・プラットフォーム）等の各種マーケティングソリューションとの連携によって、既存顧客のロイヤリティ向上と将来の顧客獲得効率の最大化を支援する、データ統合・解析プラットフォームです。

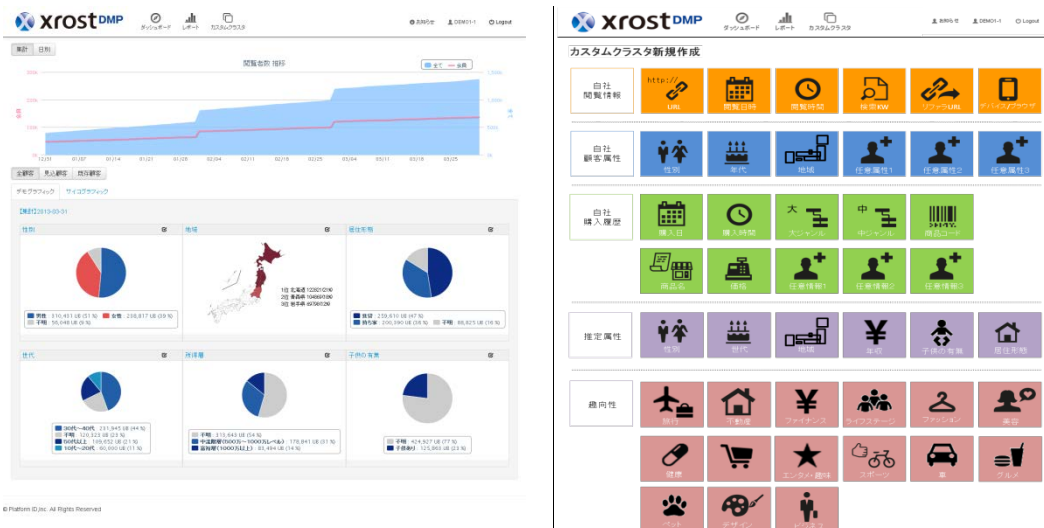
* 「Xrost DMP」のデータ連携は、クッキー認証・暗号化を前提としております。

また、お客様の個人情報を取得することは一切ございません。

<サービス概念図>



* 管理画面



<特徴>

1. 企業内のデータと弊社が保有する1,4億ユニークブラウザのデータを統合分析
2. あらかじめ用意しているクラスタの他にオリジナルなユーザクラスタも作成可能
3. 現在ご利用中の各種マーケティングツールとの連携によるシームレスな施策活用を実現
4. 「Xrost DMP」ご利用企業間のプライベート・データ・エクスチェンジを実現
5. メディア企業のオーディエンス・ターゲティング広告の商品化を実現
6. ASPサービスとして、安価で容易なご利用が可能

<今後の展開>

コンサルティング会社、サイト制作会社、システム構築会社、広告会社、メール配信ベンダー、DSP 事業者様等との販売・サービス提携を推進してまいります。また、現在までに導入が決定している、通販企業、飲料・家電メーカー、金融機関、Web メディア等を皮切りとして、2013 年 12 月までに、ご利用企業数 100 社を目指し、随時、新たな機能追加によって、最適なマーケティングソリューションを提供してまいります。

以上

【Xrost】（ <http://www.xrost.ne.jp/> ）とは】

「Xrost」は、広告主・媒体社・データプロバイダーのオーディエンスデータ活用を促進する、オープンなデータプラットフォームです。各社の SSP（Sell Side Platform：広告配信システム）・DSP（Demand Side Platform：広告出稿システム）を接続することにより、オーディエンスデータを活用した広告枠収益最大化やデータエクステンションが可能となります。

【株式会社 Platform ID について】

Platform ID は、オーディエンスデータを活用したデータプラットフォーム事業を展開しております。株式会社オプトとカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の合併会社として国内初のオンラインとオフラインのデータを融合した様々なサービスを展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

（ご利用・提携等に関するお問い合わせ） 湯浅、池田

（報道に関するお問い合わせ） 中里

Mail : info-dmp@ml.platform-id.jp

TEL : 03-5745-4310