

2013年3月11日

報道関係各位

PRESS INFORMATION

株式会社エスワンオーインタラクティブ

株式会社デジミホ

～ディスプレイ広告の統合運用から、タグ・データフィードの導入支援まで～
「OMATOME ～トレーディングデスク×レコメンド導入サービス～」を提供開始
＜3月末までのお申込みでタグ・データフィードの初期、月額が無料！＞

オプトグループの株式会社エスワンオーインタラクティブ（代表取締役：淵上 優）と株式会社デジミホ（代表取締役：加來幹久）は、急速に進化する RTB(自動入札)関連のディスプレイ広告に幅広く対応する為、「OMATOME ～トレーディングデスク×レコメンド導入サービス～」の提供を開始致します。ディスプレイ広告商品は数多く存在し、今後も続々とリリースされる事が想定されます。従来、エスワンオーインタラクティブ社が提供しているトレーディングデスク機能（Android Marketing Platform）の一つの特徴である、最新のトレンドを踏まえた DSP プラットフォーム/レコメンド広告を第3者視点から選定/運用に加え、デジミホ社が提供する広告タグや商品データフィードの設計、導入などの技術支援を付加することで、関連するシステム導入から KPI の設定、PDCA 運用までトータルにサポートします。

これまで単体のツール提供企業には出来無かった、広告視点、技術視点、PDCA 視点から複合的に支援を行う事で、RTB 時代のワンストップサービスを展開して参ります。

■市場背景

RTB、DSP、SSP、DMP など、第3者配信広告の手法や技術は急速に進化しています。企業のマーケティング担当者は、これらの手法に対応すると同時に、広告タグや商品データフィードなど、様々なシステム要件に迫られています。結果として関わる企業が多くなり、多大な作業負荷やシステムのダブルコストが掛かるケースが散見されます。これらを解決すべく、予め広告導入段階から、中長期的な広告運用方針/施策とシステム要件をバランスよく設計する事で、拡張性の高い広告タグやデータフィードの設計/開発までを行います。本サービスは、マーケティング担当者が広告戦略全体に集中出来る環境を、よりスピーディーにご提供致します。

■サービス概要

- DSP プラットフォーム、レコメンド広告の選定を第3者の立場で行います（特定の広告に寄らない）
- DSP プラットフォーム、レコメンド広告を同一指標で運用する事で広告効果を最大化します。
- 拡張性の高い広告タグと商品データフィードの設計/開発を行います。

■期間限定キャンペーン

- ・3月末までに御発注のクライアント様は、広告タグマネジメントと商品データフィードを半永久的に無料でご提供致します。（※毎月100万円以上の広告運用のご発注が前提条件となります）

■ご利用条件

- ・タグやデータフィードなどの技術サービスのみのご提供は致しません。

[株式会社エスワンオーインタラクティブについて]

エスワンオーインタラクティブはDSPプラットフォームの選定/設計/販売/運用に特化した、トレーディングデスクサービスを提供しているオペレーション/運用の専門企業です。

URL <http://s1o-i.jp/>

[株式会社デジミホについて]

デジミホは、デジタル時代における企業のマーケティングコミュニケーション活動の、全体戦略策定から一つ一つのプランニング、実施、検証、改善までPDCA運用を行うことで、企業の持続的な成長をサポートするマーケティング会社です。

URL <http://www.digimiho.co.jp/>

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問合せ先]

株式会社デジミホ 担当 石原

E-mail : ishihara.yasushi@digimiho.co.jp TEL : 03-3512-5525

株式会社エスワンオーインタラクティブ 担当 高瀬

E-mail : dtakase@s1o-i.jp TEL : 03-3234-5106