



PRESS RELEASE

2013年1月10日

株式会社オプト

オプト、データ分析事業の 専門会社『Consumer first』設立

～ データ解析プラットフォーム「C-Finder」によるデータ解析サービスを提供 ～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、オプトグループとしてのデータベース事業分野の体制強化を目的に、データ分析関連のサービスを専門に取り扱う新会社『Consumer first』(コンシューマー ファースト)を設立、事業活動を開始いたしました。

■新会社『Consumer first』の設立の背景、および目的

昨今のWEBコンテンツやソーシャルメディアの普及を背景に、多様化した消費者行動を可視化することが企業のマーケティング活動では重要となり、各企業ではデータの解析が急務となっています。

オプトでは、こうした市場ニーズに応えるべく、データ解析プラットフォーム「C-Finder」(シーファインダー)を開発しました。これによりオプトが保有するデータを活用した競合サイトへの流入や自社サイト離脱後の消費者行動など、今まで把握しづらかった消費者行動の可視化が可能となりました。

今回、オプトでは、「C-Finder」を活用したサービス提供の体制を強化するため、データ解析の高いスキルを持ったスタッフで構成する新会社『Consumer first』を設立し、サービス提供を開始したものです。

■新会社『Consumer first』の概要

会社名:株式会社 Consumer first

所在地:東京都千代田区四番町 6 番

代表者:代表取締役 吉川 浩永

設立日:2013年1月4日

資本金:2,000万円

社員数:14名

事業内容:データ解析プラットフォーム「C-Finder」を活用したデータ分析事業



PRESS RELEASE

以上

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

【株式会社オプトの会社概要】

商号	株式会社オプト
所在地	東京都千代田区四番町 6 番
代表者	代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登
設立年月日	1994 年 3 月 4 日
資本金	75 億 9551 万円
事業内容	ネット広告代理事業、テクノロジー事業、ソリューション事業、 コンテンツ事業を柱とした e マーケティング事業
従業員数	944 名
URL	http://www.opt.ne.jp/

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp