

2012年12月14日

オプト、マリソフトウェアとの連携体制強化、 ～ e マーケティング支援システム「ADPLAN」と自動入札ツール「Marin」の データ連携強化についてのお知らせ～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)とデジタル広告管理プラットフォーム「Marin(マリン)」のサービスを提供する Marin Software 社(本社:米国サンフランシスコ)の日本法人、マリソフトウェア株式会社、本社:東京都千代田区、代表取締役:池田 智幸、以下マリソフトウェア)は、両社によるサービス連携体制を強化いたします。

両社では、これまでもオプトが提供するリスティング広告効果測定システム「ADPLAN LS(アドプランエルエス)」と「Marin」をデータ連携させ、企業のマーケティングプロモーションを最適化するためのサービスを提供してまいりました。

「Marin」は業界で最も広く展開されている実績のあるプラットフォームであり、世界の Marin 利用企業からは平均 20% を超える ROI の改善が報告されています。

今回のサービス連携強化により、オプトの e マーケティング支援システム「ADPLAN シリーズ」導入企業は、過去に蓄積した自社コンバージョンデータを即座に「Marin」活用しマーケティングプロモーションのさらなる最適化が可能となります。

また、広告代理店が持つ効果測定システムとの連携は、国内初となります。

両社は、今後も広告主企業のニーズに合わせて、「ADPLAN シリーズ」と「Marin」の連携開発を促進、より効果的なサービス提供をしてまいります。

以上

■Marin Software について

Marin Software は、検索広告の管理プラットフォームを提供し、年間で 40 億米ドルを超えるオンライン広告を運用しています。検索、ソーシャル、ディスプレイ、携帯電話の広告の統合プラットフォームを通じて、広告主や広告代理店の広告費を改善し、広告を管理する時間の節約、そして効果的な広告運用に貢献しています。サンフランシスコを本拠地として世界中に支社を展開し、160 を超える国のマーケティング施策を支援しています。

【マリンソフトウェア株式会社の会社概要】

商号	マリンソフトウェア株式会社
所在地	東京都千代田区永田町 2 丁目 11-1
連絡先	03-6205-3179
代表者	代表取締役社長 池田 智幸
URL	http://www.marinsoftware.jp

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

【e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズについて】

オプトの「ADPLAN」シリーズは、広告の流入からコンバージョンに至るまでの広告効果測定・サイト内解析・最適化を一元管理し、ROI の最大化をサポートする e マーケティング支援システムです。2000 年の開発以来、パイオニアとして延べ約 1500 社にご利用いただいています。今後もシリーズ内での各システムの連携を強め、効果的な広告出稿へのご支援に努めてまいります。

【株式会社オプトの会社概要】

商号	株式会社オプト
所在地	東京都千代田区四番町 6 番
代表者	代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登
設立年月日	1994 年 3 月 4 日
資本金	75 億 9551 万円
事業内容	ネット広告代理事業、テクノロジー事業、ソリューション事業、コンテンツ事業を柱とした e マーケティング事業
従業員数	944 名
URL	http://www.opt.ne.jp/

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL) 03-5745-3624
E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

■サービスに関するお問い合わせ先

株式会社オプト メディア開発本部 メディア部
TEL) 03-5745-3562