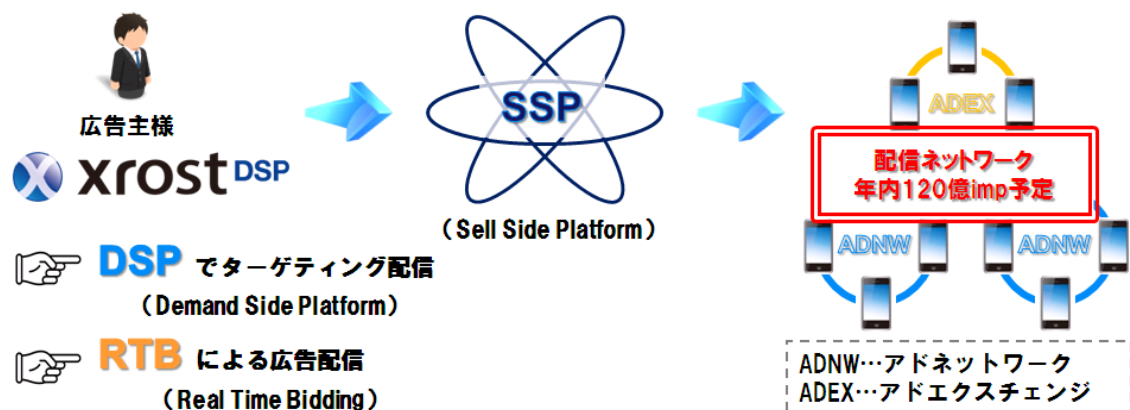


2012年11月5日

スマートフォン広告に対応した「Xrost DSP for Smartphone」をリリース
～ RTBに対応した国内最大級スマートフォンディスプレイ広告プラットフォーム ～

オプトグループの株式会社 Platform ID（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野内 敦、以下 Platform ID）は拡大するスマートフォンディスプレイ広告市場において、スマートフォン専用 Demand Side Platform（以下「DSP」※1）「Xrost DSP for Smartphone」の提供を11月5日より開始致します。

〔 Xrost for Smartphone イメージ 〕



「Xrost DSP for Smartphone」は Real Time Bidding（以下「RTB」※2）による広告の自動入札を行い、広告主様のプロモーションに最適な媒体に、最適な価格でリーチする事が可能となり、広告主様のプロモーション活動における広告効果の向上に貢献致します。

現在、媒体・アドネットワーク毎に異なる仕様で複雑化していた広告出稿・管理作業を Xrost DSP for Smartphone で一元管理する事により運用の手間を大幅に軽減致します。

[Xrost DSP for Smartphone の特徴]

- ・ 広告主様の目標 CPA の自動最適化を実現。
- ・ 各 SSP、アドエクスチェンジ事業者と接続を予定しており年内120億 imp の在庫を確保予定。
- ・ 広告主様の特性に対応した多彩なターゲティング設計が可能。

【広告効果自動最適化】

Xrost DSP for Smartphone では「セグメント」・「広告枠」・「時間」の3つの軸でインプレッション毎に効果の予測と CPA に合わせた入札を自動で行い効果の高い広告運用が可能です。

【国内主要ネットワークと接続】

今後も各種 Sell Side Platform (以下「SSP」) やアドエクスチェンジ等と接続を強化し、配信先を拡大して参ります。(※2012年10月時点 70億 imp)

【多彩なターゲティング機能】

- ・ ブロードリーチ
- ・ リターゲティング広告
- ・ デモグラ/ジオグラフィックターゲティング (年齢、性別、居住地)
- ・ キャリア指定
- ・ フリークエンシー
- ・ オーディエンス (興味カテゴリ)

※順次ターゲティング機能を追加予定です。

広告主様の特性に合わせた詳細なセグメント、ターゲティング設計が可能です。

(※1) DSP (Demand Side Platform)

広告主及び代理店が利用する、オーディエンスターゲティング広告出稿管理プラットフォームです。管理画面上で広告出稿をおこない、最適なオーディエンスに最適な価格で、広告をリアルタイムに配信することが可能になります。

(※2) RTB (Real Time Bidding)

最適なオーディエンスに最適な価格でリアルタイムに広告掲載の入札をおこなう仕組みです。1 インプレッションごとに広告媒体、広告枠、キャンペーン、フリークエンシーなど、多角的な情報分析を行い、最適なオーディエンスを選択して入札単価を決定するため、広告出稿の費用対効果を自動的に最適化することができます。

〔株式会社 Platform ID について〕

Platform ID は、オーディエンスデータを活用したデータプラットフォーム事業を提供しております。オプトとカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の合弁会社として、「国内初」のオンライン・オフラインデータを融合した様々なサービスを展開してまいります。

〔本件に関するお問合せ先〕

商品に関するお問い合わせ

株式会社 Platform ID 事業戦略室 渡邊

TEL) 03-5745-3588

E-MAIL) t.watanabe@platform-id.jp

報道に関するお問い合わせ

株式会社 Platform ID 広報担当 中里

TEL) 03-5745-3588

E-MAIL) n.nakazato@platform-id.jp