

2012年9月20日

株式会社オプト

オプト、ADPLAN ワンタグを利用して CRITEO のパフォーマンス ディスプレイ広告を導入するための連携サービスを提供開始

～ CRITEO のパフォーマンスディスプレイ広告の導入を簡易化 ～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、通販、アパレル、不動産、人材といった多様な商材を扱う広告主様へのサービス強化を目的に、CRITEO 社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:上野 正博、以下 CRITEO)のパフォーマンスディスプレイ広告を ADPLAN ワンタグを利用して導入するための連携サービス(以下 本サービス)を提供開始いたしましたので下記の通りお知らせいたします。

■ 本サービス提供の背景・趣旨

これまで、CRITEO の広告を導入される広告主様は、サイト内の商品詳細ページ等に、商品 ID や価格などページごとに異なる情報を取得するためのタグ(以下 動的タグ)を設定する必要があり、ADPLAN ワンタグでは動的タグに対応していないため、直接ページの HTML ソース上にこの動的タグを設定していただいております。

しかし、CRITEO の広告を導入される広告主様が增加する一方、動的タグの設定が障壁となり導入を見送られるケースも多くあり、ADPLAN ワンタグによる動的タグの設定ニーズが高まりを見せてまいりましたので、このニーズの高まりに対応すべく本サービスを提供するに至りました。

■ 本サービスの概要

個社別に、ページ上から必要情報を取得して動的タグに引き渡すための解析プログラムを開発して設定するサービスです。本サービスは、個社別の解析プログラム開発費・10 万円/1 サイトにてご利用いただけます。

■ 本サービスご利用のメリット

現在 ADPLAN ワンタグをご利用いただいている広告主様は、本サービスをご利用いただくことで、直接ページにタグを設定する手間を省くことができますので、CRITEO の広告の導入が容易になります。

■ CRITEO のパフォーマンスディスプレイ広告概要

CRITEO のパフォーマンスディスプレイ広告は、広告主様サイトに来訪したユーザーの閲覧情報や行動情報を基に興味・関心の高い商品を推測し、個別のユーザーに対して商品単位の訴求でクリエイティブを自動生成して広告配信するレコメンデーション広告商品です。



PRESS RELEASE

オプトでは、これまでも通販、アパレル、不動産、人材業など多くの広告主様向けにレコメンデーション広告商品を提供してまいりましたが、本サービスにより、商品導入をより簡易化しさらなる拡販に注力するものです。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

・報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL)03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

・本サービスに関するお問合せ先

株式会社オプト メディア開発本部 武藤・松澤

TEL)03-5745-3562