



PRESS RELEASE

2012年9月4日

株式会社オプト

オプト、画像投稿SNS「Pinterest」向けコンサルティングサービスの提供開始 ～ ファッションやコスメの広告主向けに、 Pinterest を活用したマーケティングサービスを提供 ～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、急成長している画像投稿ソーシャルメディア「Pinterest(ピンタレスト)」を活用してマーケティング活動を成功させるコンサルティングサービスの提供を9月4日から開始します。

米ピンタレスト社が提供する「Pinterest」は、お気に入りの画像をボードに投稿し、他のユーザーと簡単に共有することで同じ趣味やセンス/テイストを持った人と交流することができるソーシャルメディアです。今年3月の米国での利用者数1,872万人・平均利用時間56.3分、日本では利用者数10万人、平均利用時間298.3分(コムスコア・ジャパン調べ)となっています。

特に平均利用時間の長さが大きな特徴となっていますが、これは好みの画像を集め、鑑賞し、コメントをするというコミュニケーション方法がユーザーに受け入れられている結果だと考えられます。

オプトでは、こうした「Pinterest」の特性から、ファッションやコスメなどの広告写真を公開することで高いマーケティング効果が期待できるとして、「Pinterest」を活用したコンサルティングサービスの提供を開始するものです。

■サービス概要

名称:「Pinterest」コンサルティングサービス

内容:オリエンテーション、アカウント開設、実運用指導

以上

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>



PRESS RELEASE

[本件に関するお問合せ先]

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp