

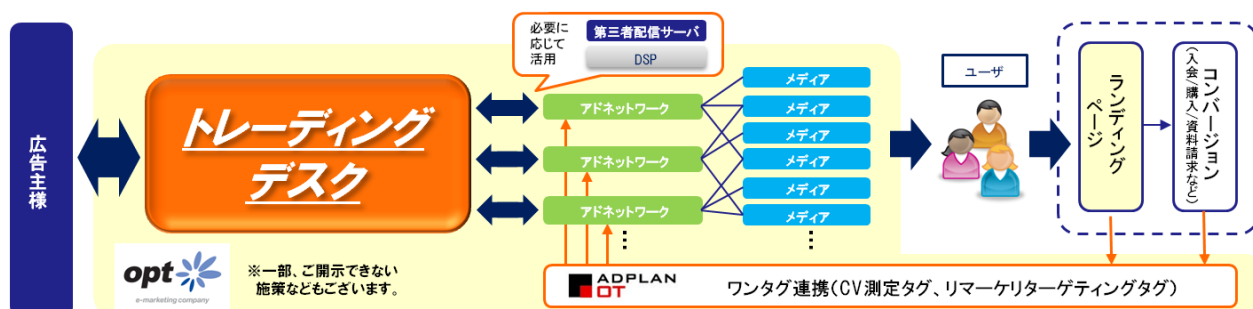
2012年9月3日
株式会社オプト

オプト、スマートフォン専門のトレーディングデスク新設 ～ スマートフォン上のマーケティング活動をトータルサポート ～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、スマートフォンを活用した企業のマーケティング活動を総合的にサポートするため、専門のトレーディングデスクを新設しました。

2011年のスマートフォン広告費全体で337億円、その内訳は検索広告が208億円、ディスプレイ広告が129億円となっており(株式会社電通調べ)、いずれも市場規模が急成長しています。中でも、スマートフォンのディスプレイ広告はPC同様にアドテクノロジーが急速に進化しており、より専門性の高い施策を実施していくことが、広告主様のプロモーション効果を最大化させるポイントとなっています。

※スマートフォンマーケティングのスキーム図



このような状況を踏まえ、オプトではスマートフォンに特化したトレーディングデスクを設置、専門スキルを持ったスタッフがプランニング、運用、分析、レポートまでをトータルサポートし、広告主様のスマートフォンマーケティングの成果を最大化するサービスを提供いたします。

■スマートフォン専門トレーディングデスクの概要

- ・人員数:約 20 名
- ・提供サービス:スマートフォンディスプレイネットワークにおける TOTAL 課題解決(統合運用)
- ・サービス問合せ先:スマートフォンアドソリューションプロジェクト (media-spadsol-pj@ml.opt.ne.jp)

以上



PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL)03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp