

オプト、Twitter ユーザーのつぶやきを媒体とした広告サービス「つあと」の 二次代理店の募集を開始

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、株式会社 Overtex (本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:朝山 貴生、以下 Overtex)の運営する Twitter ユーザーのつぶやきを媒体としたインストリームつぶやき広告サービス(※)「つあと」の取り扱い増加に伴い、新たに二次代理店の募集をいたします。

「つあと」は、Twitter 上で告知を行いたい企業(=広告主)と、告知を配信したい Twitter ユーザー(=パブリッシャー)を繋ぐマーケットプレイスであり、Twitter ユーザーのつぶやきを媒体としたインストリームつぶやき広告サービスです。

2010年5月のサービス開始以来、登録パブリッシャーの合計フォロワー数が1400万人を突破するなど拡大を続けております。

「つあと」の広告主対応は、これまでオプトが単独で請け負っておりましたが、このようなサービス規模拡大に伴う取り扱いの増加を受け、新たに二次代理店の募集を開始することといたします。

【「つあと」二次代理店募集について】

■申込資格:

広告主を顧客に持たれている企業。広告会社だけでなく、コンサル会社や制作会社の皆様もお申し込みが可能です。ただし、商品の特性上、広告主や広告内容につきましては、審査を実施させていただきます。当社規定の基準をクリアした場合のみ、「つあと」の販売が可能となりますので、ご注意ください。

■サポート体制

代理店の皆様向けに担当を設置し、勉強会の開催・顧客への同行営業等など販売に必要なサポートを行ないます。

■問い合わせ:

その他、詳細は以下の担当までお問い合わせ下さい。

株式会社オプト 「つあと」担当 (メディア開発本部 メディア開発1部 小林)

TEL)03-5745-3562

E-mail) twad@ml.opt.ne.jp

(※)インストリームつぶやき広告サービス

つぶやきのタイムライン上にひとつのつぶやきとして差し込む形で配信される広告の形態。

【インストリームつぶやき広告サービス「つあと」について】

■概要

「つあと」は、Twitter 上で告知を行いたい広告主と、その告知を配信したいTwitterユーザー(パブリッシャー)を繋ぐマーケットプレイスです。広告主は「つあと」のシステムを通してパブリッシャー側につぶやき広告の打診を行ない、配信を希望するパブリッシャーが自らの言葉でツイートを行なうことでタイムライン上につぶやき広告を配信することが可能となっております。つぶやき広告が配信可能なパブリッシャーの延べフォロワー合計数は、2011年10月31日に1,400万人を突破しております。URL: <http://twad.jp/>

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>



PRESS RELEASE

〔株式会社 Overtex について〕

Overtex Groupは日本とシリコンバレーに本拠地を置き、ソーシャル・メディア・マーケティングに関わるサービス開発を行っております。インストリームつぶやき広告サービス「つあど(twad.jp)」の企画開発・運営を行うほか、twitter専用情報サイト「つイーター」(<http://tweeter.jp/>)を運営しております。

URL <http://overtex.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

「つあど」二次代理店募集に関するお問い合わせ

株式会社オプト メディア開発本部メディア開発1部 小林

TEL)03-5745-3562

E-mail) twad@ml.opt.ne.jp

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL)03-5745-3623