PRESS　RELEASE

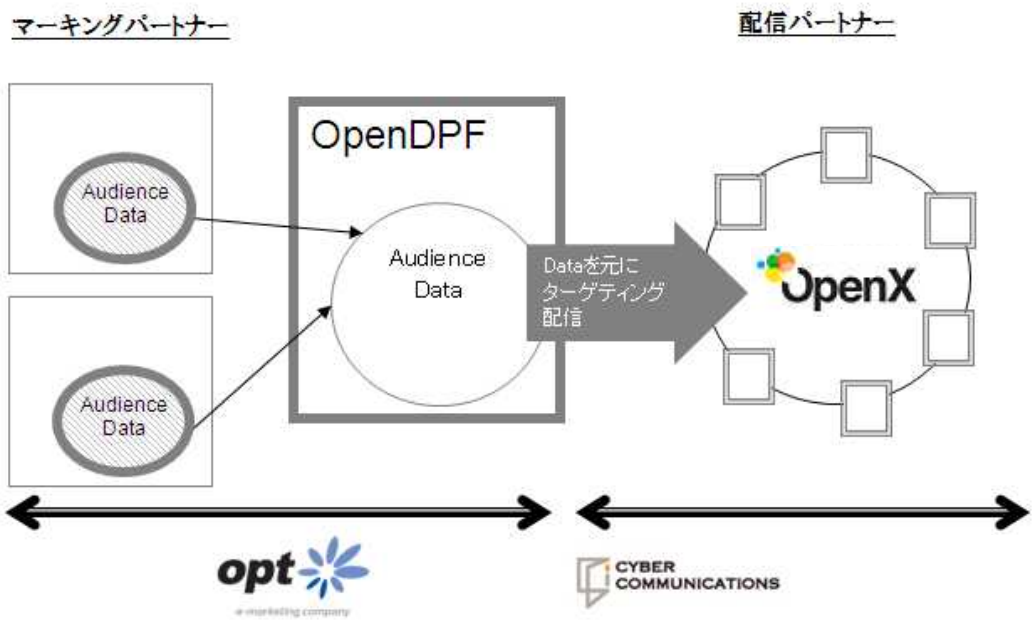
2010 年 10 月 21 日

オプト、OpenDPF 構想推進を目的に cci と提携

～アドネットワーク「OpenX Market Japan」へ
プレミアム オーディエンス ターゲティングを配信～

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：長澤 秀行、以下 cci）と OpenDPF 構想推進を目的に提携します。具体的には、cci の運営するオンラインアドエクスチェンジ「OpenX Market Japan」にオプトの広告商品「プレミアム オーディエンス ターゲティング」を配信するものです。
また、オプトと cci 共同でさらなる OpenDPF 構想に対応した広告の商品開発を進めていく予定です。

連携イメージ



【OpenDPF（オープンデータプラットフォーム）構想とは】
OpenDPF 構想とは、米国で急速に普及し始めている、オーディエンスターゲティングという概念に基づき、“インターネット上のオーディエンスに関わるマーケティングデータを共通化し、日本初のオープンなプラットフォームとして、各種マーケティングツールやアドネットワークなど様々なパートナーとデータ連携を実現する”ものです。
これにより、インターネット広告を「広告枠（スペース）」だけで捉えるのではなく、「利用者（オーディエンス）」で捉えるという発想を実現し、最適なユーザーに最適な広告を提供することが可能となります。
尚、オーディエンスデータの運用にあたっては、総務省の「利用者視点を踏まえたＩＣＴサービスに係る諸問題に関する研究会」によって策定された「事業者に一定の配慮を求める原則集（配慮原則）」（http://www.soumu.go.jp/main_content/000067551.pdf）に基づいてポリシーを定め、利用者の安全性確保に対する措置を行っております。

【「プレミアム オーディエンス ターゲティング」の概要】
「プレミアム オーディエンス ターゲティング」とは、訴求したいオーディエンスカテゴリを指定して広告を掲載できるオーディエンスターゲティングの広告商品です。カテゴライズされたプレミアムサイト（マーキングパートナー）で Cookie を付与することによりオーディエンスの行動を認識し、そのオーディエンスが媒体（配信パートナー）に来訪した際に最適な広告をターゲティング配信します。明確なターゲットのみに広告を配信するため、高い訴求力が期待できます。

【cci の「OpenX Market Japan」について】
OpenX Market は、媒体社様あるいはアドネットワーク運営者様が自社で広告販売した後の在庫の一部を一元的に集約し、その在庫をリアルタイムオークションベースで提供するオンラインアドエクスチェンジモデルに基づくサービスです。
媒体社様は、本アドエクスチェンジに提供した在庫に対して最低単価を設定することができ、広告取引のオークションは１ インプレッションごとにリアルタイムで実行されるため、在庫は常に最も高い価格で取引きされ、媒体社様の収益を最大化させることができます。
また広告会社様は、様々な媒体の視聴者の中から、的確にターゲットオーディエンスだけにリーチすることができるため、より効率的な広告の買付けが可能となります。

以上

PRESS　RELEASE

〔株式会社オプトについて〕
オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。
URL　http://www.opt.ne.jp/

〔株式会社サイバー・コミュニケーションズについて〕
インターネット広告誕生の 1996 年に設立以来、国内最大手のメディアレップとして業界を牽引。電通グループのデジタル領域を担う中核企業として、最先端のメディアやデバイスに最適な広告商品の企画販売など、高度なテクノロジーを基盤としたインタラクティブ領域のあらゆるマーケティングサービスをワンストップで提供し、インターネット広告業界のパイオニアとして広告市場全体の活性化を目指します。
URL　http://www.cci.co.jp/

〔本件に関するお問合せ先〕
提携に関するお問い合わせ
株式会社オプト　データプラットフォーム本部　竹本・山岡
TEL）03-3219-7107

報道に関するお問い合わせ
株式会社オプト　広報担当　中山
TEL）03-3219-7655