

オプト、モディファイと連携し、「SMOスコア」の提供を開始 ～ソーシャルメディアからのトラフィック獲得施策の現状を分析・診断～

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO：鉢嶺 登、以下オプト）は、株式会社モディファイ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO：小川 浩、以下モディファイ）と連携し、Webサイトのソーシャルメディア対応度を分析・診断する「SMOスコア」の提供を開始します。

【SMOとは】

SMOとは、Social Media Optimization(ソーシャルメディア最適化)の略称であり、Webサイトへのアクセス向上施策の一つと考えられています。Twitterやブログ、Facebookやmixiといった各種ソーシャルメディアへユーザーが簡単にアクセスできるように情報を提供し、同時に、拡散された情報からWebサイトへのトラフィックを発生させることを目的としています。

SMOは、企業のマーケティング施策、なかでもWebサイトへの集客手法として、これまでの検索エンジン対策（SEO、SEM）やバナー広告に加えて、第3の流入元として注目を集め始めています。

【SMOスコアとは】

e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズを展開するオプトの独自ノウハウに、ソーシャルメディアマーケティングに関する技術開発力の高いモディファイの監修・協力を加え、ソーシャルメディアからのトラフィック獲得施策の現状を分析し指標化（=SMOスコア）するものです。

【SMOスコアの概要について】

分析概要

“SMO=ウェブサイトへのトラフィック最大化”への課題を明確にし、その後の対策の方向性をより鮮明にするために、以下の分析概要に基づきレポートを提供します。

PRESS RELEASE

- ・ サイト内分析、ソーシャルメディア分析など大きく 4 つの分析テーマから、現状調査・分析・診断を実施。
- ・ 4 テーマをそれぞれ 25 ポイントに換算（合計 100 ポイント）。
- ・ 独自の SMO 指数を掛け合わせ、0～10 段階にスコア化。
- ・ スコアは、S・A・B・C・D の 5 段階表示。

さらに、サイト内解析ツール「ADPLAN SP」導入企業の場合、ソーシャルメディアからのリファラー分析も行い、ソーシャルメディア上で流通している情報の量および質と、具体的なトラフィックの関係を数値化しレポートします。

調査の全体設計および調査項目は、クライアント企業と個別に協議の上、決定します。スコアリング手法はオプトならびにモディファイの独自ノウハウによって開発されたものであり、現時点では算出方法などの開示は想定していません。

価格

50 万円～100 万円（調査項目によって異なります。）

【SMO 対策について】

分析レポートから判明した SMO 対策が必要な箇所について、オプトグループでは最適なソリューションを提供し、クライアント企業のソーシャルメディア活用を全面的に支援させていただきます。

オプトおよびモディファイは、「SMO スコア」の開発・提供により、企業のさらなるソーシャルメディア活用に貢献できるものと考え、2010 年 12 月末までに 20 社への導入を目指します。

以上



PRESS RELEASE

株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

株式会社モディファイについて

モディファイはソーシャルメディアやモバイルに最適化したWebアプリケーションを開発するクリエイティブエージェンシーです。ソーシャルメディアマーケティングに関わるさまざまな技術開発を行うと同時に、オリジナルブランドによるソーシャルメディアサービスの企画・開発・提供をしております。

URL <http://www.modiphi.com/>

〔本件に関するお問合せ先〕

「SMOスコア」に関するお問い合わせ

株式会社オプト ソリューション本部 栗山

TEL) 03-3219-7013

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655