

オプトとデジミホ、

「リスティング広告分析&Web サイトコンサルパッケージ」を提供開始

リリースサマリー

- ・ リスティング広告実施企業向けに、分析&コンサルティングパッケージの提供を開始
- ・ 集客からサイト内のユーザー行動までをキーワード単位で一気通貫して分析し、ユーザーニーズに対応する改善施策を提示
- ・ オプト・デジミホの強みを生かし、リスティング広告および Web サイト内ユーザー行動における効率的な PDCA 運用をサポートし、リスティング広告の効果を最大化

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）と株式会社デジミホ（東京都港区、代表取締役：加來 幹久、以下デジミホ）は、リスティング広告を実施している企業向けに、9月16日より、デジミホが開発した分析レポートにオプトのノウハウを加味した「リスティング広告分析&Web サイトコンサルパッケージ」の提供を開始します。

「リスティング広告分析&Web サイトコンサルパッケージ」は、オプト・デジミホ両社の強みや資産を活用したサービスです。リスティング広告の出稿実績データおよび Web サイトにおけるユーザー行動履歴データをオリジナルのロジックにて分析し、分析結果を基に課題の発見と具体的な改善施策案を提示します。改善施策の運用をオプト・デジミホの両社にて承ることも可能です。

集客から Web サイト内のユーザー行動まで一気通貫した分析・コンサルティングを実施することで PDCA サイクルを確立し、より効率的・戦略的な Web マーケティングを実現します。

【「リスティング広告分析&Web サイトコンサルパッケージ」の概要】

販売ターゲット：リスティング広告を実施している企業

パッケージ内容

- ・ キーワード別課題分類

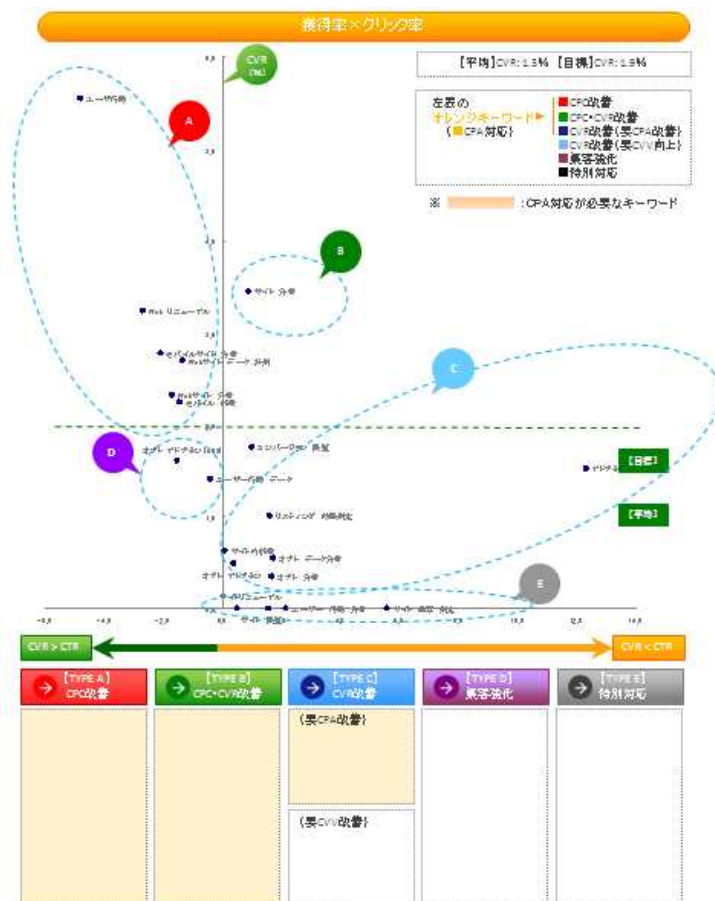
PRESS RELEASE

- ・ クリック単価改善分析
 - ・ QI / QS 改善分析 ()
 - ・ 獲得単価 (CPA) 改善分析
 - ・ 集客数 / 率改善分析
 - ・ 獲得数 / 率改善分析
 - ・ 集客ユーザー最適化分析
 - ・ サイト内導線ボトルネック分析
 - ・ カート / 入力フォーム分析
- など
- () QI / QS

Quality Index/ Quality Score の略。リスティング広告の品質を表す指標。

価格：30万円(税込)～

パッケージサンプルイメージ



オプトとデジミホでは、本サービスによりリスティング広告を実施している企業様のさらなる成長に貢献できるものと考え、2010年12月末までに15社への提供を目指します。



PRESS RELEASE

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社デジミホについて〕

デジミホはWEBマーケティング戦略の立案からWEBサイト・集客・CRMなど個々の戦略まで行い、そして戦略を実現するWEBサイトの設計・構築、さらにWEB領域における企業活動の効果検証により企業のWEBマーケティング活動をサポートします。

URL <http://www.digimiho.co.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

「リスティング広告分析&Webサイトコンサルパッケージ」に関するお問い合わせ

株式会社オプト マーケティング本部 今村

TEL) 03-3219-7103

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655