

オプト、eマーケティングの集大成 『インターネット広告による売上革新』を出版

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役CVO:鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト)は、本業で蓄えたeマーケティングのノウハウをもとに、インターネット広告について解説した書籍『インターネット広告による売上革新』を出版しました。

近年のインターネット普及率は著しいものがあり、それに伴い、広告の手段もこれまでのテレビ、新聞、雑誌、ラジオに加えて、インターネットを利用した広告が大きな割合を占める傾向にあり、今後ますます顕著になるものと思われます。それを象徴するように当社をはじめとして、「インターネット広告事業」を中核に事業を伸ばす会社が増えています。その中で、若い就業意欲のある方々の本業界に対する、注目度も高まっています。今回、オプトでは、インターネット広告の実際を理解いただくことを目的に、CEOの海老根をはじめ、eマーケティングの各分野に精通した社員が書き下ろした本書を出版するものです。

『インターネット広告による売上革新』の概要

1. 発売日:2006年9月20日
2. 仕様・体裁:B5変形型 全213ページ



3. 主な構成内容

第1章 インターネット広告による売上革新

第2章 インターネットを活用したマーケティング戦略

第3章 インターネット広告の現在と今後

第4章 ブロードリーチ系広告の事例

第5章 モバイルプロモーションの事例

第6章 ペイドリスティング広告の事例1

第7章 ペイドリスティング広告の事例2

4. 編者: 株式会社オプト、ETIM研究所

5. 発行所: 同文館出版株式会社

6. 定価: 1800 円(税別)

以上

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野
pr@ml.opt.ne.jp TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>