

オプト、ネットリサーチ大手のインフォプラントと業務提携 ネット広告の制作支援ソリューションを共同開発

リリースサマリー

- ・オプトがインフォプラントへ資本参加し、eマーケティング・ソリューション事業を強化
- ・ネットリサーチでターゲット層の嗜好を事前分析、それを活用することで、より効果的なネット広告の制作が可能に

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、インターネットリサーチ大手の株式会社インフォプラント(本社:東京都中野区、代表取締役社長:大谷真樹、以下インフォプラント)とeマーケティング・ビジネスにおいて業務提携をいたします。その協業関係強化の一環として、オプトがインフォプラントの株式 250 株(平成 17 年 2 月 24 日現在、発行済株式数の 2.41%)を取得します。

なお、オプトでは、今回の提携により、インフォプラントのネットリサーチ力を活用したネット広告の制作支援ソリューションを開発しました。従来、ネット広告のデザインやユーザビリティなどは、主にクリエイターの感覚によって制作されていました。新システムでは、商品ターゲットとなるユーザー層(男女、年齢、趣味、生活環境にて選定)への事前アンケートを実施、そこから得たデータをもとにターゲットの嗜好に合ったネット広告を制作、より効果的な e マーケティングを実践するものです。

また、両社では営業活動での連携も強化、リサーチ&コンサルティングサービスとして Web サイトユーザビリティ分析、ユーザー分析、企業イメージ調査、トータル戦略立案などのサービス拡充し、顧客に対してより質の高いサービスを提供していきます。

【株式会社インフォプラント概要】

社名 : 株式会社インフォプラント
URL : <http://www.info-plant.com/>
所在地 : 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 13F
設立日 : 1996 年 7 月 10 日
資本金 : 5 億 4368 万円
従業員数 : 146 名(2005 年 1 月末現在)
代表者 : 代表取締役社長 大谷 真樹(おおたに まさき)



事業内容：マーケティング・リサーチ事業/TV 番組 / 雑誌制作支援サービス事業

生活者情報データ・コンテンツ事業「C-NEWS」<http://cnews.info-plant.com/>

所属団体：・日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)

・インターネットリサーチ研究会(IRJ)

・ヨーロッパ世論・マーケティング・リサーチ協会(ESOMAR)

・中国マーケティング・リサーチ協会(CMRA)

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

以上

〔本件に関するお問い合わせ先〕

株式会社オプト 統括部 広報担当 大野

pr@opt.ne.jp

TEL)03-5561-6434

〔関連URL〕

株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.com/>

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>