



## 「Search Engine Strategies Conference & Expo 2004 Japan」で弊社社員が講演

平成 16 年 4 月 2 日

< 本文 >

リリースサマリー

- ・ 日本発の本格的な検索エンジンマーケティングカンファレンス開催
- ・ 弊社社員が講演とパネリストを担当

本年 4 月 20 日～4 月 21 日、新宿 NS ビルにおいて開催される「Search Engine Strategies Conference & Expo 2004 Japan」(主催 株式会社 IDG ジャパン / 米国 Jupitermedia 社)において、弊社社員が講演を行います。

「Search Engine Strategies Conference & Expo 2004 Japan」は国内初の検索エンジンマーケティングにフォーカスしたカンファレンスとして、グーグル社、オーバーチュア社など検索エンジンマーケティングの主要プレーヤーが講演と公開ディスカッションを行います。弊社は以下のセッションを担当、弊社の持つ検索エンジンマーケティングのノウハウを披露します。

4 月 20 日 14:10～15:00

ケーススタディーセッション「検索エンジン連動(SEM)広告」

弊社第三事業部部長・清水博志(しみず ひろし)他

4 月 21 日 15:30～17:30

パネルディスカッション「検索エンジン連動広告(SEM)の現状と未来(仮)」

弊社第三事業部部長・清水博志(しみず ひろし)他

4 月 21 日 13:00～13:30

講演「効果測定システムによる SEM の最適化」

弊社第五事業部部長・木住野琢磨(きしの たくま)

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする会社です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (投資対効果) を最大化します。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括部

ghq@opt.ne.jp

03-5561-9141

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

Search Engine Strategies Conference & Expo 2004 Japan <http://www.idg.co.jp/expo/ses>

以 上