



日本初のオンライン広告代理サービス「アドプラン」を リニューアルオープン

平成 13 年 5 月 2 日

< 本文 >

概 要

インターネットマーケティングを手掛ける株式会社オプト(東京都港区、鉢嶺登社長、03 - 5561 - 9141)は、日本初のオンライン広告代理サービスサイト(会員制)である「ADPLAN(アドプラン)」(<http://www.adplan.ne.jp>)を5月7日に機能を一新させてリニューアルオープンします。

アドプランは、昨年の10月にオープンして以来、約50社のネット広告出稿顧客様(会員)にご愛用をいただき、数々のサービス実績を蓄積して参りましたが、この度、ネット広告出稿顧客様(会員)からの要望等を踏まえることにより、これまでの他社の類似サービスにはない全く新しいサービス機能として、広告の入稿や出稿等のスケジュールリングがウェブ上で閲覧管理できるようになる「スケジュール管理機能」や、ネット広告から来訪したユーザーが自社サイト内でどのような道筋をたどって目的のページまで来訪したのかの測定を可能とする「経路分析機能」等を追加・拡充します。また、これに伴い、サービスメニューを充実させ、きめ細かな料金体系も提供する予定です。

株式会社オプトは、今回新しく生まれ変わった、そして今後もますます進化するアドプランにより、新たな会員を積極的に開拓して、さらなる売上向上を目指すこととしています。

主要な新サービス機能

a) 「スケジュール管理機能」の追加

出稿中の媒体ごとに入稿日や出稿期間等をウェブ上の月別スケジュール表にバーチャートで表示することにより、ネット広告出稿業務のスケジュール管理を容易にします。

b) 「経路分析機能」の追加

出稿中の媒体ごとに測定を実施したい自社サイト内の各ページへの来訪数とその割合をウェブ上に表示することにより、来訪誘導の向上のための経路分析を可能とします。



c) 従来からある諸機能の拡充

「インターネット広告媒体検索機能」において、媒体別(バナー、メール、その他)やジャンル別の条件検索ができるようになります。

「リアルタイム広告効果測定機能」において、クリック数等の効果指標値データを表形式で日別・月別に集計できるようにするとともに、効果測定の精度をアップさせる等により、ユーザービリティが一段と向上します。

問い合わせ窓口

株式会社オプト プロダクト本部 アドプラン部 木住野(きしの)

email:kishino@opt.ne.jp、電話:03 - 5561 - 9141

以 上