

クロスフィニティ、
「モバゲータウン」ソーシャルゲーム『料理バトル』にて
リアル店舗とのコラボレーション企画を実施

オプトグループのクロスフィニティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩切 隆吉、以下クロスフィニティ）は、「モバゲータウン」（2010 年 7 月末現在会員数：2,048 万人、URL：<http://mbga.jp>）にて提供しているソーシャルゲーム『料理バトル』において、9 月 27 日より、リアル店舗とのコラボレーション企画を開始しました。ゲーム内アイテムにリアル店舗の人気メニューやオリジナル食材を加えたり、ゲームに勝利することによって一部店舗メニューにて特典が受けられたりするなど、Web とリアルの連携を図っていきます。

【「モバゲータウン」ソーシャルゲーム『料理バトル』について】-----



ゲーム画像（マイページ）

『料理バトル』（<http://pf.mbga.jp/12001261> モバイル）は、調理技術の修行や他のユーザーとの料理バトルを通し、料理人として成長していく「モバゲータウン」のソーシャルゲームです。ゲーム内ポイント「ポニー」を使って、バトルを有利に進めるための様々な食材を探すこともできます。（公開日：2010 年 7 月 29 日）

アプリ紹介ページ（PC 版）：<http://cook-battler.jp>

QR コード



ゲーム画像（バトルシーン）



ゲーム画像（審査員画像）

【『料理バトル』リアル店舗コラボレーション企画の概要】-----

コラボレーション内容

「スペシャルメニュー」

リアル店舗の人気メニューが、期間限定の「スペシャルメニュー」としてゲーム内に登場。ユーザーは期間内、そのメニューでバトルすることができ、一定回数勝利すれば特別な「称号」を得ることができます。

「必殺食材」

リアル店舗のメニューで使われる食材が、期間限定の「必殺食材」としてゲーム内に登場。ユーザーは「食材探し」などでその食材を入手することにより、バトルを有利に進めることができるようになります。

「ユーザー特典」

一部の店舗メニューにおいては、コラボレーション「スペシャルメニュー」で一定回数バトルに勝利すると、特典を受けられることもあります。

コラボレーション店舗情報（店舗名・ジャンル・運営会社名 実施順）

- | | |
|----------------------|----------------|
| ・燕 STUDIO (ダイニングカフェ) | アイオイクス株式会社 |
| ・ととしぐれ (海鮮) | 株式会社 subLime |
| ・健康中華庵 青蓮 (本格中華) | 株式会社ベビーピュア |
| ・とんこつらーめん七志 (ラーメン) | 株式会社ナナシフードサービス |
| ・欧風カレー ボンディ (カレー) | 村田商事株式会社 |

イベント期間は各社7~14日間の予定です。

『料理バトル』では、今後もこのようなリアル店舗とのコラボレーション企画を実施することで、ユーザーと店舗に対して、新しい価値やコミュニケーションの方法を提供していきたいと考えています。

「モバゲータウン」は、株式会社ディー・エヌ・エーの登録商標です。

以上



PRESS RELEASE

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティは、eマーケティングカンパニーのオプトとSEOサービスのパイオニアであるアイアイクス株式会社が共同で設立した、SEMを軸に顧客サイトの価値向上を支援するコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。 URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

『料理バトラー』に関するお問い合わせ

クロスフィニティ株式会社 田中

TEL) 03-3219-6200

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655