



MODIPHI

News Release

2010年8月4日

株式会社モディファイ
株式会社ループス・コミュニケーションズ

ループスとモディファイ、ソーシャルメディアマーケティング事業で提携 ～ Twitterを中心としたソーシャルメディアソリューションのクロスセールス ～

2010年8月4日、株式会社モディファイ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 小川浩、以下モディファイ）と株式会社ループス・コミュニケーションズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 斉藤徹 以下ループス）は、ソーシャルメディアマーケティング事業における両社の強みを組み合わせたコラボレーションを互いのサービスメニューとして、クロスセリングを行うことを発表しました。

ループスは、企業がソーシャルメディアを使っていくうえで必要な運用ポリシーの策定や、Twitterマーケティングにおけるさまざまなコンサルティングサービス「Looops4u」を提供しています。モディファイは、ソーシャルメディアからのトラフィックを最大化するSMO（ソーシャルメディア最適化）ツールの開発を行っており、メインサービスである「SM3」を通じて、TwitterやFacebook、mixiやブログなどを一元的に管理し、投稿コンテンツの事前承認機能などを提供しています。

ループスはSM3を始めとするモディファイのSMOツール群を自社サービスと組み合わせて販売し、モディファイはループスのコンサルティングサービスをSMOサービスパックとしてメニュー化します。

今回の発表について、モディファイのCEOである小川浩は以下のようにコメントしています。

「ソーシャルメディアに対する知見の深いループス・コミュニケーションズとのコラボレーションの実現は嬉しい限りです。モディファイのSM3は世界最高のSMOサービスです。ループスの知見とモディファイの技術の組み合わせは最高のソリューションを生むと確信しています」

同様に、ループスのCEOである斉藤徹は以下のようにコメントしています。

「当社コンサルティングサービスは自社開発コンサルティング・フレームワークにより、企業のソーシャルメディア活用を確実に成功に導くことを目的としたものです。モディファイの最新ツール群を採用することで、ツイッターをはじめ、ブログ、mixi、モバゲータウン、GREE、Facebookなど多様なソーシャルメディアを一元管理するとともに、投稿予約や承認ワークフローなどによる効率的な運用業務を実現できるようになります。さらに今後は重要課題である効果測定指標も共同開発し、世界でも最先端を行くサービスおよび技術を提供していきたいと考えています」

■ お問い合わせ

株式会社モディファイ <http://www.modiphi.com/>

東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル

Tel : 03-3219-6147

プレス関係者の窓口 : press@modiphi.com

その他のお問い合わせは以下のコンタクトフォームにてお願いいたします。

<http://www.modiphi.com/contact/request.php>

株式会社ループス・コミュニケーションズ <http://looops.net/>

東京都渋谷区千駄ヶ谷3-59-4 クエストコート原宿303

Tel : 03-6438-0311

プレス関係者の窓口 : info@looops.net

お問い合わせは以下のコンタクトフォームにてお願いいたします。

<http://looops.net/aboutus/contact.html>

以 上

製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。