

OPT・アドテクノロジー・セミナーのご案内

～アドテクノロジーの進化が企業のマーケティングを変える～

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
さて弊社では、広告主様を対象にしたセミナーを企画いたしましたのでご案内申し上げます。

ここ数年のアドテクノロジーの進化によって、インターネット広告の手法も多彩に、また広告主様にとってより課題解決型の広告展開が効果的に出来るようになったと言えます。
今回はこの分野における最先端企業4社様に一堂に会していただき、アドテクノロジーがもたらす広告主様にとっての価値、また2012展望、可能性等について語っていただきます。

- ・ 第三者配信アドサーバー『iogous*mark』を提供するFringe81(株) 代表取締役社長 田中 弦様
- ・ DSP(DemandSide Platform)の『MarketOne RTB』を運営するDACグループ(株)プラットフォーム・ワン 取締役 手塚圭一様
- ・ ディスプレイ広告統合管理の『MicroAd BLADE』を運営する(株)マイクロアド 京都研究開発所 所長 野口 航様
- ・ 様々なパートナー様とデータ連携を実現したプラットフォーム『Xrost』を運営する(株)Platform ID 取締役 清野賢一様

の4名様にご登壇いただいてパネルディスカッションを行います。
弊社からは最新の広告分析手法、アトリビューション分析の実際の事例についてご紹介いたします。

本セミナーが、マーケティング活動効率化の一助となれば幸いです。
皆様のご参加を心よりお待ちしております。

敬具

記

主催： 株式会社オプト
日時： 2011年11月2日(水) 16:00 - 18:15 (受付開始15:30)
会場： オプト大会議室(千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル)
定員： 50名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
参加費： 無料
プログラム：

1部： 新たな広告分析手法～アトリビューション分析と事例紹介

データ分析で解決出来るマーケティング課題、その事例をご紹介します。

株式会社オプト マーケティング本部
パフォーマンスマネジメント部 近藤 彰幸

< 休憩 >

[アドテック4社によるパネルディスカッション]

2部： ～マーケティングの効率化にアドテックを上手に活用する方法～

- ・ 4社様から自社サービス及び強味についてプレゼンテーション
- ・ アドテックの進化が今後のマーケティング活動にどのような影響を及ぼすのか
その価値と2012展望について様々な視点から語っていただきます。

Fringe81株式会社 代表取締役社長 田中 弦様
株式会社プラットフォーム・ワン 取締役 手塚 圭一様
(パネリスト) 株式会社マイクロアド 京都研究開発所 所長 野口 航様
株式会社PlatformID 取締役 清野 賢一様

(モデレーター) 株式会社オプト 執行役員 八田 浩

お申し込み：10月20日までに弊社営業担当までご連絡、又は下記までメールご連絡をお願い致します。(お申し込みは1社3名様までとさせていただきます)

下記アドレスをクリックいただき、下記項目をご記入の上お申し込み願います。

optseminar@ml.opt.ne.jp

< 記載頂きたい項目 >	貴社名
	所属部署・役職
	お名前
	メールアドレス

< ご注意 >

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願い致します。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することは致しません。また、本申込書をお送りいただいたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。
- ・なお、受付の際お名刺を一枚頂戴致しますので、お手数ですがご用意くださいますようお願い申し上げます。

< オプト地図 >



交通案内
東京メトロ 半蔵門線、
都営地下鉄 三田線・新宿線
「神保町」駅より 徒歩5分
(A9出口)
東京メトロ 東西線「竹橋駅」
より徒歩6分(1b出口)
学士会館の隣りです。

< お問合せ先 >
株式会社オプト セミナープロジェクト
E-mail: optseminar@ml.opt.ne.jp

登壇者のプロフィール

(パネリスト)

田中 弦氏

Fringe81株式会社 代表取締役社長

1999年ソフトバンク株式会社入社。
1999年ネットイヤーグループ入社。
2001年経営コンサルティング会社コーポレートディレクション入社。
2004年5月 株式会社ネットエイジ入社、同社執行役員。
2005年4月、株式会社RSS広告社代表取締役就任。
2010年4月、Fringe81株式会社に社名変更

手塚 圭一氏

株式会社プラットフォーム・ワン 取締役 兼CSO(Chief Science Officer)

2002年デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(DAC)に入社。
e-ビジネス本部にてシニアマネージャーを勤めた後
2011年株式会社プラットフォーム・ワン設立に参画。同社取締役兼CSOに就任。
また、株式会社アイピーオンウェブジャパン (IponwebHoldingsLtd.とのジョイントベンチャー)
を同時に設立し代表取締役を務める。
DAC入社から現在まで約10年間、広告配信にかかわるテクノロジーとビジネスをメインフィールド
としている。

野口 航氏

株式会社マイクロアド 京都研究開発所 所長

NTTコミュニケーションズにてマーケティングに従事した後、
2005年株式会社サイバーエージェント入社。
MicroAdの前身である「BlogClick」事業を軌道に乗せ、
2007年7月には株式会社サイバーエージェントから株式会社マイクロアドを会社分割。
現在は主にDSP「MicroAd BLADE」を支える最適化やターゲティングのアルゴリズムを
構築している。

清野 賢一氏

株式会社Platform ID 取締役

2005年株式会社オプト入社。営業部長を経て、現職の前身となるData platform本部本部長、
サイト内解析ツールADPLAN、広告配信エンジンXrostDSの販売責任者を担当。
2011年より株式会社Platform ID取締役に就任。
2011年ad:tech東京に於いて下記講演。
http://www.adtech-tokyo.com/ja/conference/session_detail/ssnDetail

(モデレーター)

八田 浩

株式会社オプト 執行役員

2004年株式会社オプト入社。
2006年より名古屋営業所長。2008年から株式会社電通との資本業務提携全般を担当し、
株式会社電通へ出向。
2010年オプトに帰任、PCにおける広告商品の企画、運用を担当するメディア本部で本部長に就任。
2011年7月より執行役員に就任し、広告代理事業のプロダクト領域全般を管掌。

(第1部講師)

近藤 彰幸

株式会社オプト マーケティング本部 パフォーマンスマネジメント部 リーダー

2007年株式会社オプト入社。
営業、SEMコンサルタントを経て 2010年より現部署の前身となる
データ・テクノロジー部に在籍。
2011年7月より現部署のリーダーに就任し、Webマーケティングデータを活用した
課題解決に取り組んでいる。