

## オプトグループのクロスフィニティ、SEO 調査分析ツールの提供を開始

### リリースサマリー

- ・ クロスフィニティ、SEO 調査分析ツールの提供を開始
- ・ SEO 実施状況について、「サイト概要」「サイト内状況」「外部リンク状況」という 3 つの軸で分析・可視化
- ・ 自社サイトと競合サイトの比較分析も可能
- ・ Google Analytics のアカウントを保有している企業等は、SEO 効果をグラフで確認可能

オプトグループのクロスフィニティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩切 隆吉、以下クロスフィニティ）は、自社サイトや競合サイトの SEO（ 1）実施状況を可視化し、調査分析するツール「SEO411（エスイーオーフォーダブルワン）」の提供を 7 月 15 日より開始します。

「SEO411」は、WEB サイトの SEO 施策状況を「サイト概要」「サイト内状況」「外部リンク状況」という 3 つの軸で分析・可視化できるツールです。詳細な分析により現状の課題を明確にし、対象サイトを上位表示させるための施策を理論的に導き出すことが可能になります。同時に 7 つまでサイトを登録できるため、自社サイトや競合サイトを比較分析することも可能です。また、Google Analytics のアカウントを保有している企業等であれば、SEO の効果をグラフで確認することができます。SEO を行っているキーワードならびにそのキーワードを含むキーワードからの流入数・獲得数を確認することができ、今まで見えなかった SEO の効果の一部を可視化することができます。

さらに今後、ファイルの送受信やコメントなどのやりとりを掲示板にて時系列で共有できる「コミュニケーション機能」を追加予定です。この機能により、SEO を外部企業に委託している場合でも、スムーズな課題共有や施策の実施が可能となります。

### （ 1）SEO（エスイーオー）

「Search Engine Optimization」の略称。検索サイトにおいて特定のキーワードで検索した際、検索結果に自社の Web ページを上位表示させるための技術のこと。検索エンジン最適化とも言われる。

【「SEO411」の概要】

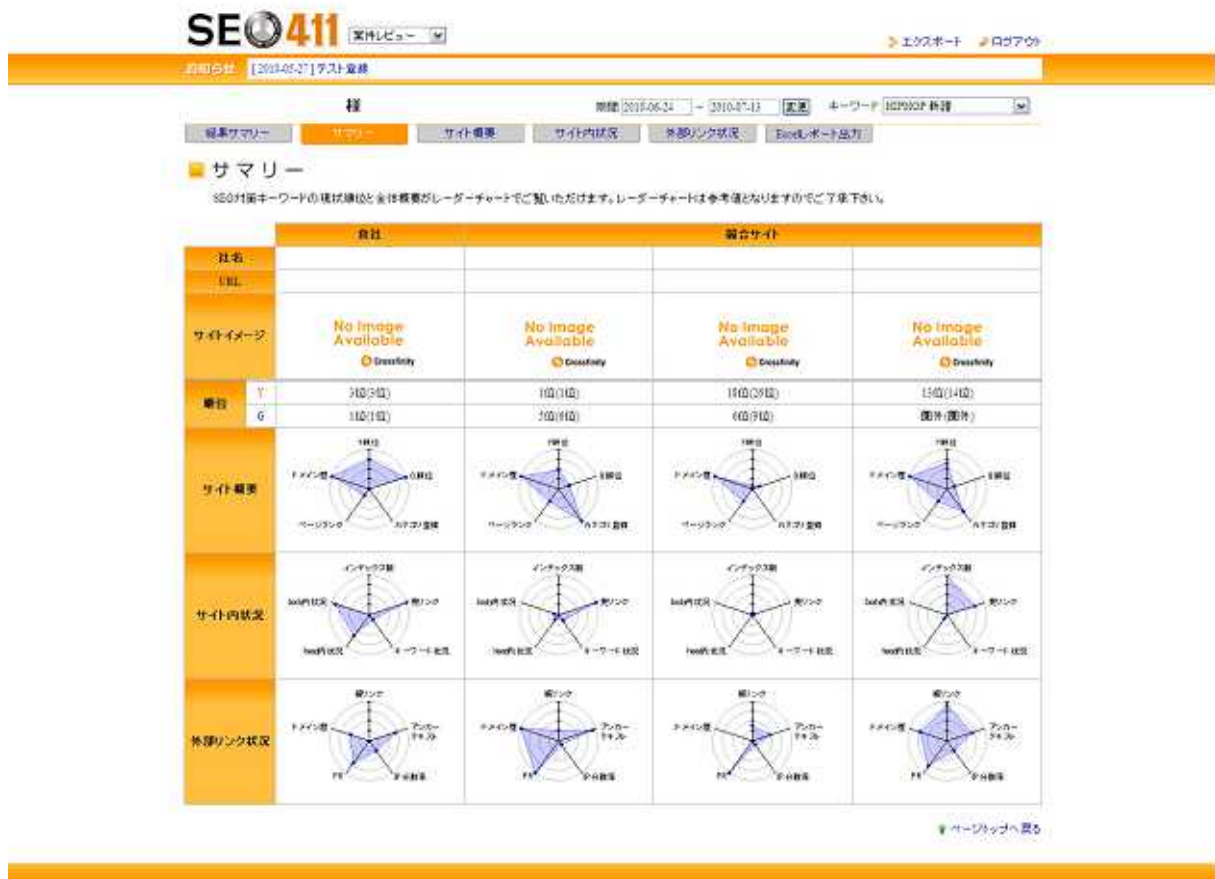
機能：

- ・ **サイト概要分析機能**：各種ディレクトリ登録への登録状況やページランク、ドメイン取得日を確認できます。
- ・ **サイト内状況分析機能**：サイト内のhtml 記述方法、キーワードの配置、スパムと判定される可能性のある箇所を確認できます。
- ・ **外部リンク状況分析機能**：外部リンクの数、質が確認できます。  
外部リンク上位 100 件については、ページランク、ドメイン取得日、IP 分散などの確認が可能です。

販売ターゲット：クロスフィニティでSEOを実施するクライアント企業など

費用：月額5万円（税抜）

ユーザーインターフェイス例：





PRESS RELEASE

クロスフィニティでは、「SEO411」の提供により、導入企業の SEO 効果の向上に貢献できるものと考え、2010年12月までに50社への導入を目指します。

以上

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティは、eマーケティングカンパニーのオプトと SEO サービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEM を軸に顧客サイトの価値向上を支援するコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。 URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

「SEO411」に関するお問い合わせ

クロスフィニティ株式会社 平地 大樹

TEL) 03-3219-6200

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655