



PRESS RELEASE

平成 21 年 8 月 19 日

## オプトグループのクロスフィニティ、サイトユーザー向けアンケートシステム『SITE-PLAN』に特定非営利活動法人 JUNKO Association への募金機能を搭載

### リリースサマリー

- ・ クロスフィニティ、サイトユーザー向けアンケートシステム『SITE-PLAN』に特定非営利活動法人 JUNKO Association への募金機能を追加
- ・ ユーザーのアンケート回答率のアップや導入企業のイメージ向上に貢献

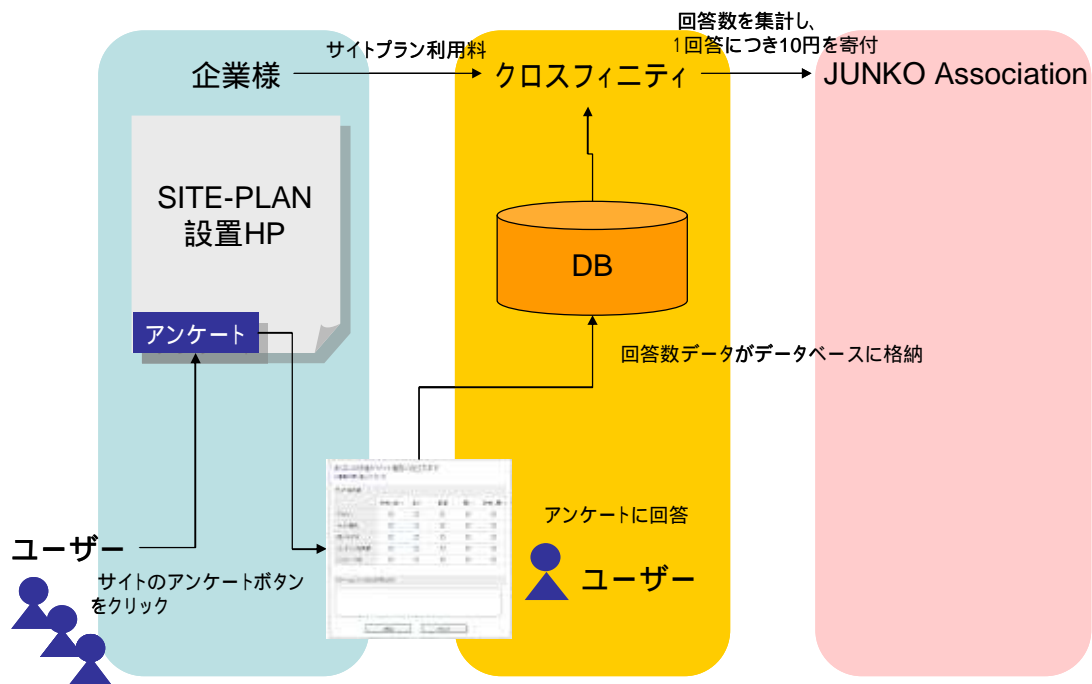
オプトグループのクロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 岩切 隆吉、以下クロスフィニティ)は、サイトユーザー向けアンケートシステム『SITE-PLAN』(サイトプラン)にユーザーの回答ごとに特定非営利活動法人 JUNKO Association(所在地:神奈川県横浜市 理事長 江橋 正彦、以下 JUNKO Association)へ募金の出来る機能を追加し、9月1日より提供を開始します。

CSR(企業の社会的責任)が重視される現在、良き企業市民としての役割と責任を果たすため、様々な社会貢献活動に取り組む企業が増えてきています。こうした活動はユーザーに好印象をもたらし、企業のイメージ向上に繋がることも多いと思われます。社会貢献活動の中でも、企業サイト上でユーザーがクリックなどのアクションを起こすことによって募金を行う試みは、その手軽さと実際に活動に参加できるという仕組みから、ユーザーの支持も高く着実に広まってきています。そのような背景から、クロスフィニティでは、導入企業のイメージ向上と社会貢献意識の高いユーザーによるアンケートへの回答率アップを期待できるものとして、募金機能を『SITE-PLAN』に追加しました。

募金先には、JUNKO Association を選定しました。同法人は 1995 年 9 月に活動を開始、ベトナム中部のディエンフォック村の小学校の改築を始めとして、緊急災害時における物資寄付や校舎再建築、チャリティーライブや講演会の実施による国内啓発活動など、ベトナム・ミャンマーの子どもたちの教育環境の改善と向上を目指し、文化交流事業・教育支援事業を行っている団体であり、その 10 年以上にわたる着実な実績が選定の理由です。

【アンケート募金機能の概要】

- ・ 募金代行：回答ごとに10円をクロスフィニティよりJunko Associationへ募金
- ・ 回答数リアルタイム表示：ユーザーがアンケートに回答するたびにリアルタイムでその人数をカウントし、『SITE-PLAN』のサイトに表示
- ・ 利用料金：月額21,000円(消費税込み。PV数に応じて課金し、『SITE-PLAN』の基本利用料金に追加。)
- ・ 募金までの流れ



今回の募金機能の追加により、クロスフィニティでは『SITE-PLAN』の年内25社への導入を目指します。クロスフィニティは、今後も付加価値の高い商品・サービスを提供し、顧客利益を追求していきます。

以上

【サイトユーザー向けアンケートシステム『SITE-PLAN』について】

『SITE-PLAN』は、ユーザーの意見を収集したいページに、JavaScript ( 1 ) のタグを埋め込むだけで設置できる ASP 方式 ( 2 ) のアンケートシステムです。効果測定システムだけでは得られないユーザーの生の意見を収集することができ、サイト制作やコンテンツの改善に活かせます。

- ・ 提供方式：ASP 方式
- ・ 設定方法：JavaScript タグを任意の場所に埋め込み
- ・ アンケート項目・テンプレート：自由に設定可能
- ・ 特徴

リファラーとアンケート回答の紐付けが可能

ユーザーのリファラー(どのサイトからどのキーワードで流入したか)を識別し、それらとそのユーザーのアンケート回答を紐付けることにより、コンテンツやサイト構成、ランディングページなどの最適化に役立てることができます。

アンケートへの誘導ボタンには好きな画像を設定可能

JavaScript のタグを埋め込むだけで、自社のロゴマークなど好きな画像を好きな位置にボタンとして生成。アンケート画面はそのボタンをクリックすることによってポップアップ方式で開きます。

- ・ 料金体系(消費税込み)

初期費用		52,500円
月額費用		31,500円～(PV数に応じて課金)
オプション	アンケート募金機能	21,000円/月～(PV数に応じて課金)
	集計レポート作成代行	31,500円/回
	SEOコンサルティング	52,500円～

#### ( 1 ) JavaScript

スクリプト言語。HTML 内にプログラムを埋め込むことで Web ページに様々な機能を付加できるもの。

#### ( 2 ) ASP 方式

ASP (Application Service Provider の略) サーバーからインターネットを通じて特定のアプリケーションソフト利用を供給すること、またそうしたビジネスモデルを指す。

〔特定非営利活動法人 JUNKO Association について〕

#### ・ 成り立ち

「世界の恵まれない子どもたちのために…」ある一人の女性の想いから JUNKO Association は成立しました。不慮の事故で亡くなった、明治学院大学国際学部3年の高橋淳子さんの「ベトナムの貧しい子どもたちのために何か役に立ちたい」という強い想いを引き継ぎ、1995年に明治学院大学の学生が中心となりベトナムに JUNKO 小学校を改築したのを皮切りに地道な活動を続け、2007年11月に特定非営利活動法人に認可されま



PRESS RELEASE

した。

・活動概要

「世界の恵まれない子どもたちのために」と「学生による創造と実践の場」の2つの理念を掲げ、ベトナム・ミャンマーの子どもたちの教育環境の改善と向上を目指した草の根レベルでの経済援助と文化交流による親善活動を展開、また日本国内では、チャリティーライブや写真展、講演会などを通して啓発活動を実施しています。緊急災害時にも支援を実施し、2007年ベトナム・ダナン市における洪水災害時には教科書などの物資の寄付を行い、2008年ミャンマー、サイクロン災害時には支援先孤児院の校舎再建と医療NPOへの資金協力を実施しました。URL <http://www.junko-association.org/>

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティは、eマーケティングカンパニーのオプトとSEOサービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEOを中心としたサイト価値を向上させるためのコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 中山 TEL) 03-3219-7655

特定非営利活動法人 JUNKO Association 広報担当 江森 TEL) 090-6924-4957

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp/>

SITE-PLAN ホームページ <http://www.site-plan.jp/>

特定非営利活動法人 JUNKO Association <http://www.junko-association.org/>