

オプトグループのコンテンツワン ウェブキャリアの育成事業を譲り受け、IT 人材育成サービスを展開

リリースサマリー

- ・ オプトグループのコンテンツワン、ウェブキャリアから人材育成事業を譲り受け
- ・ オプトの顧客企業向けに IT 人材育成サービスを提供

オプトグループの株式会社コンテンツワン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山縣 泰彦、以下コンテンツワン)は、株式会社ウェブキャリア(本社:東京都中央区、代表取締役:川井健史、以下ウェブキャリア)の人材育成事業を譲り受け、オプトの顧客企業向けに IT 人材育成サービスの提供を 8 月 1 日から開始します。

1. 事業譲受の目的

オプトは顧客企業のマーケティング活動を総合的に支援するため、ネット広告代理サービスやネット広告効果測定システム「ADPLAN(アドプラン)」、WEB サイト制作などのサービスを提供しています。今回、そうしたサービスをより効果的に活用していただくことを目的に、人材育成事業の分野で実績を誇るウェブキャリアの事業資源をコンテンツワンが譲り受け、顧客企業向けに IT 人材育成サービスの提供を決めたものです。

2. 事業譲受の内容

コンテンツワンは、ウェブキャリアの人材育成事業に関連する資産を 2009 年 6 月 30 日に譲り受け、これに伴い対象事業に従事する従業員を引き継いでおります。

3. コンテンツワンの IT 人材育成サービスの概要

対象企業: オプトの顧客企業

主な育成メニュー:

・e マーケティング系

Web ディレクションスペシャリスト研修、ネット広告の効果測定研修、プロモーションプランニング研修、WEB サイトのアナリシス(診断)研修、クリエイティブディレクション研修、SEM・SEO チューニング研修



PRESS RELEASE

ネット広告マネジメント研修など

・ビジネススキル系

コーチング研修、プレゼンテーション研修、パワーポイント研修、エクセル研修など

・資格取得対策

国家検定ウェブデザイン検定対策講座(2009年9月実施予定)

コースの特徴:

- ・より現場の業務に近い内容とするため、ワークショップやロールプレイを中心としたカリキュラムを採用
- ・講座の価格も、1講座あたり数千円から用意し、より多くの方に受講いただけるコースをラインナップ

コンテンツワンでは、IT人材育成サービスの提供を通じて顧客企業のマーケティング活動の効果向上に貢献できるものと考え、初年度100件のサービス提供を目指します。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社コンテンツワンについて〕

コンテンツワンは、インターネットを活用したビジネスの領域にビジネスアイデアと、コンピュータサイエンスを結び付けられる人材育成・教育、そしてソリューションを一つのコンテンツとして提供致します。URL <http://www.contents-one.co.jp/>

〔株式会社ウェブキャリアについて〕

ウェブキャリアは、2006年1月に設設立以来、Webエンジニア、WebディレクターなどのWeb系人材に特化した人材育成事業を基盤に、事業を営んでまいりました。URL <http://www.web-career.com/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL)03-3219-7655