

オプト、ワーク・ライフバランスの推進プロジェクト始動

～「職場環境の改善」や「仕事と家庭の両立支援」を拡充し、
2010 年に次世代認定マーク取得を目指す ～

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：海老根 智仁、証券コード 2389、以下オプト）では、「職場環境の改善」や「仕事と家庭の両立」を支援し、¹ワーク・ライフバランス（以下 WLB）を推進するプロジェクトを始動しました。プロジェクトでは、“WLB の充実で企業価値を向上させ、社員が幸せになる”をスローガンに各種活動に取り組んでいきます。

企業規模の拡大とともに、多様な属性（性別・家族構成・価値観・ライフスタイル）を持つ人達がオプトで働くようになりました。このような状況のなか、全ての社員が安心して働ける職場環境作りを目指し、適正な時間管理や育児支援策の整備などに取り組んできました。今回、社員から WLB 推進に取り組みたいとの希望があったのを機に、プロジェクトを立ち上げ、取り組み強化を決めたものです。

<プロジェクトの概要>

- ・メンバー：プロジェクトリーダー 事業戦略本部 経営戦略部 ²村上康子、他 14 名
- ・経緯：村上が提案した『WLB 推進計画』が、社内ビジネスプランコンテストで最優秀賞を受賞。
村上がリーダーに任命され、趣旨に賛同した社員がメンバーとなりプロジェクト化
- ・取り組むテーマおよびコンセプト：
 - 勤務時間の短縮：長時間労働を避け、心身の健康を保ち、時間的にもプライベートを充実させる
 - 多様な労働条件の整備（シフト勤務制度、在宅勤務制度の導入など）
 - 育児制度の拡充：育児休暇の取得推進や経済的支援も含め、仕事と家庭の両立を支援する

なお、WLB の推進プロジェクトでは、各テーマ目標を達成することで、2010 年までに ³次世代認定マークの取得を目指します。

以上

¹ワーク・ライフバランスとは

仕事とプライベートの時間をうまく調和させ、良い相乗効果を生み出すことです。また、仕事での成

果を上げるために働き方の柔軟性を追求することです。

<http://www.work-life-b.com/>

2 村上康子のプロフィール

2004年 オプトに入社し、CEO秘書を務める。2006年7月に第一子を出産。育児休業を経て2007年9月に経営戦略部に配属。仕事と家庭を両立する上で、WLBの重要性を実感し、WLBプロジェクトを立ち上げる。

3 次世代認定マークとは

次世代育成支援対策推進法(以下「次世代法」という。)第12条に基づき、行動計画を策定・実施し、厚生労働大臣よりその実績が認められた場合に取得できるもの。

<http://www.mhlw.go.jp/houdou/2005/01/h0121-1a.html>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL)03-6268-3845

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>