

オプト、GPSナビゲーション連動型広告事業を開始 メディア・地図情報ベンダー・広告代理店の 8 社が参画へ

リリースサマリー

- ・ オプト、位置連動型広告のネットワークを構築
- ・ メディア、地図情報ベンダー、広告代理店の 8 社が参加し、ユーザーの位置行動履歴に沿ったエリア広告情報を配信

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CVO:鉢嶺 登、証券コード:2389、以下オプト)は、今年7月からテストマーケティングを実施していた「GPS ナビゲーションを活用して携帯電話やカーナビゲーションなどに表示される地図情報(GIS)に周辺地域のリアルタイム情報(広告)を表示する新規事業を 10 月1日から正式スタートします。なお、同事業は、ネットメディア、地図情報提供会社、広告代理店など 8 社が参画いたします。

<参画企業>

- ・ネットメディア :株式会社 JTB パブリッシング(サービス名:るるぶ.com)
エフルート株式会社(サービス名:froute.jp)
株式会社サイバーマップ・ジャパン(サービス名:マピオン)
びあデジタルコミュニケーションズ株式会社
- ・地図情報ベンダー :株式会社サイバーマップ・ジャパン
株式会社エディア
- ・情報提供 :株式会社ぐるなび
- ・広告代理店 :表示灯株式会社
株式会社オプト

1. GPS ナビゲーション連動型広告事業の背景

2007 年 4 月以降発売の第 3 世代(3G)携帯端末への GPS 機能の装備が義務化され、今後、GPS を利用したサービスのニーズが高まることが予測されています。このような環境下、オプトでは GPS ナビゲーションを活用することで、携帯電話やカーナビゲーションの地図情報にリアルタイムに広告情報を表示することで、ユーザーと広告主の双方にとって有益なサービスの提供が可能になると判断、事業化を決定したものです。

2. 具体的なサービスイメージ

< 利用イメージ >

1. ユーザーが GPS 機能付の携帯電話でルートを検索
2. 表示された地図情報上に周辺の広告情報を掲載
3. ユーザーがナビゲーションに従って移動 地図情報が切り替わるごとに、それに合わせて広告情報も更新

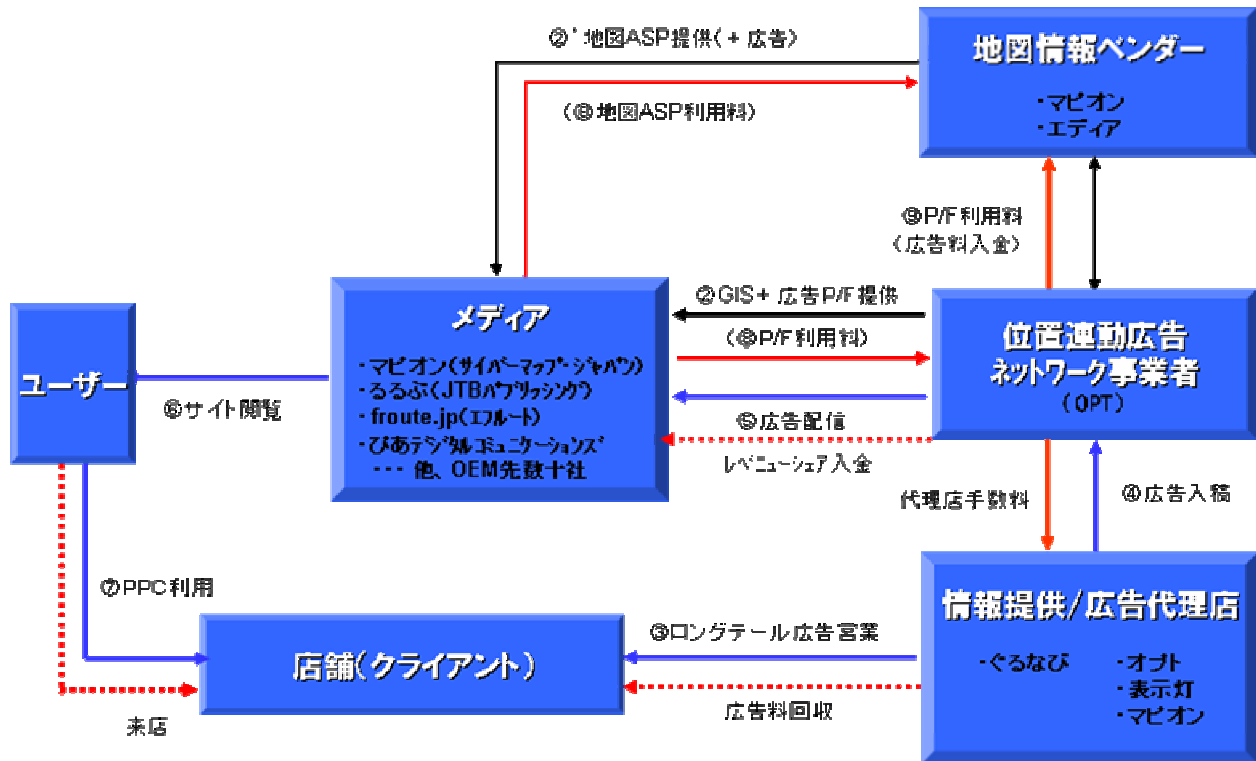
< 広告画面イメージ >



< その他の応用例 >

- ・地図情報とペーパーコール広告(PPC)を連動させた利用率の高い成果報酬型広告
- ・広告配信から、店舗誘導までを可能にする新メディア
- ・豊富なエリアターゲティング広告を収集し、携帯、ナビゲーションでのメディアだけでなく、交通広告等、様々な媒体へのビジネス展開

< GIS メディア事業スキーム >



以上

1GPS: {global positioning system} 汎地球測位システム。アメリカのDOD(国防総省)のGPS衛星から専用ターミナル(受信機)により電波を受信し、航空機・船舶・車などが、自身の位置を知るシステム。

会社名: 株式会社サイバーマップ・ジャパン

代表者: 代表取締役社長 村田 岳彦

所在地: 東京都千代田区西神田 3-8-1 千代田ファーストビル東館 9F

設立: 1997年1月20日

資本金: 6億円

事業内容: 「マピオン」及び「ヨルコ×ヨルタ」等を活用した広告メディア事業 / マピオン製品版を用いたビジネスソリューション事業 / モバイルコンテンツ事業

URL: <http://www.mapion.co.jp/>

会社名: 株式会社エディア

代表者:代表取締役社長 伊藤 伸一

所在地:千代田区神田淡路町2丁目23番地1 お茶の水センタービル

設立:1999年4月9日

資本金:3億2,500万円

事業内容:ナビゲーション事業 / モバイルコンテンツ事業

URL:<http://www.edia.co.jp/>

エディアは「高度なナビゲーション技術をもとに、生活に役立つコンテンツを」という経営理念のもと、モバイルを中心としたコンテンツの制作及び編集そしてPNDなどのカーナビ用のナビゲーションソフトを開発することで、カーナビやモバイルの利用者に向けて、暮らしをより便利に、より快適に、より楽しくする製品、サービスを提供しつづけています。

会社名:株式会社ぐるなび

代表者:代表取締役社長 久保 征一郎

所在地:東京都千代田区丸の内三丁目4番1号 新国際ビル2F

設立:1989年10月2日

資本金:23億2,400万円

事業内容:パソコン・携帯電話などによる飲食店のインターネット検索サービスその他関連する事業

URL:<http://www.gnavi.co.jp/>

ぐるなびは常に社会の変化を見つめ、「レストランのサポーター」として価値あるサービスを提案します。時代とともに進化する“食のトータルサイト”を通して、常に満足いただける情報を提案します。

会社名:表示灯株式会社

代表者:代表取締役社長 吉田 久味男

所在地:名古屋市中区栄2丁目9-8 表示灯伏見シティビル

設立:1967年2月21日

資本金:1億1,715万円

事業内容:ナビタ事業 / 広告メディア事業 / サイン事業

URL:<http://www.hyojito.co.jp/>

全国鉄道主要駅に駅周辺案内図「ナビタ」設置を主業とする総合広告代理店。民間情報の充実による公共地図設置コスト削減を図る手法で、全国の鉄道2,300ヵ所に「ナビタ」を設置している。))

会社名:ぴあデジタルコミュニケーションズ株式会社

代表者:代表取締役社長 矢内 廣



PRESS RELEASE

所在地: 東京都千代田区三番町 5-19

設立: 1999 年 4 月 2 日

資本金: 10 億円

事業内容: デジタルコンテンツ及びコンテンツに関わるサービスの企画・開発・販売・コンサルティングおよびデジタル広告・プロモーション

URL: <http://www.pia-dc.jp/>

デジタルネットワーク社会での多様なニーズに対応するため、ぴあのレジャー・エンタテインメント情報に他社の情報を加えた生活領域全般におけるデジタルコンテンツと、それに関わるサービスの企画・開発・販売を行っています。

会社名: 株式会社 JTB パブリッシング (JTB Publishing Inc.)

代表者: 代表取締役社長 江頭 誠

所在地: 東京都新宿区払方町 25-5 アーバンネット市ヶ谷ビル

設立: 2004 年 10 月 1 日

資本金: 10 億円

事業内容: 印刷・出版事業 / デジタルコンテンツ販売事業

URL: <http://www.rurubu.com/> (るるぶ.com)、<http://www.jtbpublishing.com/> (コーポレートサイト)

ムック(るるぶ情報版・たびちよこ等)、書籍(タビエ・るるぶ楽楽・i じゃぱん・ワールドガイド・ポケットガイド・ひとり歩き会話・イラスト会話・キャンブックス・大人の遠足ブック・るるぶ Do! 等)、雑誌(時刻表等)、フリーペーパー(るるぶ FREE)の発行・販売をしております。

会社名: エフルート株式会社

代表者: 代表取締役社長 佐藤 崇

所在地: 東京都千代田区九段南 3 丁目 8-11 飛栄九段ビル 8 階

設立: 2003 年 7 月 1 日

資本金: 2 億 1,000 万円

事業内容: コンテンツメディア事業 / ポータルメディア事業 / メールマーケティング事業 / サーチエンジン事業

URL: <http://froute.co.jp/>

エフルート株式会社が運営する「froute.jp / エフルート」(<http://froute.jp/>)は、月間ユニークユーザー数 400 万人をかかえるモバイル検索ポータルサイトです。ビットレイティングスでは、2006 年度より本格的なモバイル検索事業への事業集中を行い、2006 年 6 月には世界初となる携帯電話向けロボットクラスティング検索サービスを開始し、その後 NTTDoCoMo・au では公式メニューから利用できるモバイル検索プレイヤーとして参入しました。11 月には EC 研究会(NPO 法人)が実施した日本検索経済大賞の特別賞を受賞し、モバイル検索の相次ぐ新機能投入により市場シェアの拡大を進めています。



PRESS RELEASE

会社名: 株式会社オプト

代表者: 代表取締役社長 CVO 鉢嶺登

所在地: 東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル9F

設立: 1994年3月4日

資本金: 45億97百万円

事業内容: eマーケティング事業

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野
pr@opt.ne.jp TEL) 03-6268-3845