



PRESS RELEASE

平成 19 年 3 月 5 日

オプトグループのホットリンク 「マーケティングSNSシステム」を大日本印刷と共同開発

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:内山幸樹、以下ホットリンク)は、大日本印刷株式会社(本社:東京都新宿区 社長:北島義俊、以下:DNP)とネットコミュニティシステムの開発分野で提携し、企業のマーケティング、販売促進、CRMのための顧客情報収集推進を目的とした「マーケティングSNSシステム」を共同開発しました。なお、同システムは2007年3月1日からDNPを販売元としてASPとパッケージで販売開始しました。

新システムは、企業が SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を構築、そこに自社製品やサービスのユーザーを呼び込み、そのコミュニティーからデータを収集し、マーケティングに活用するものです。

システム運用のイメージは以下の通り。

「マーケティング SNS システム」を導入した企業は、オリジナルの SNS を構築します

消費者が年齢、性別、居住地域など属性登録すると専用 ID が付与され、会員として SNS の利用が可能と

なります。なお、会員の属性を明らかにするため、誹謗中傷などの抑止効果も期待できます

企業は、書き込みをした会員へのポイント付与など、書き込みを活性化させる仕組みを導入することができます。

また、簡単に SNS 会員向けにアンケートを実施することも可能です

書き込みやアンケート結果から消費者の評価・要望を吸い上げ、マーケティングデータとして活用します

新システムの販売価格は ASP 方式で月間 30 万円から、パッケージ方式で 150 万円からとなっています。

また、ホットリンクでは、書き込みの中からキーワードを抽出し、人気商品や利用者の属性ごとの購買傾向などを表やグラフで分析できる追加機能も提供します。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト グループ広報担当 大野

pr@ml.opt.ne.jp TEL)03-6268-3845



PRESS RELEASE

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

株式会社ホットリンク <http://www.hottolink.co.jp/>