



2012年1月18日

株式会社オプト

「日本経済新聞」9面に、ソーシャルメディアの分析により求職者と学生のミスマッチングを防ぐ「ソーシャルスコア」診断書について掲載されました。

株式会社オプトが、一般財団法人ネットショップ能力認定機構の協力を得て、2012年1月下旬より発行を開始する「ソーシャルスコア」診断書について、2011年12月31日の「日本経済新聞」9面に掲載されました。

◇紙面はこちらから：

<http://t21.nikkei.co.jp/g3/CMNG011.do?r=xyGop53401&ls=30018520-1>



「ソーシャルスコア」は、求職者が個人のアイデンティティやコミュニケーション力を多面的に表現し、企業とのミスマッチングを防ぐために開発したアセスメントツールです。FacebookやTwitterをはじめとしたソーシャルメディアを、オプトが強みとして保有するデータベースを活用した独自のアルゴリズムで解析して、個人の興味のある分野、信頼されている分野などをスコア化します。診断書の発行手数料は、一通あたり5,775円（税込）の予定です。

◇詳細はこちらから：http://www.opt.ne.jp/news/pdf/pr/20111220_socialscore2.pdf

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 富川

TEL) 03-5745-4763 E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

「ソーシャルスコア」に関するお問い合わせ

株式会社オプト ソーシャルメディアコンサルティングPJ 清水

E-MAIL) info-socialscore@ml.opt.ne.jp