

平成 29 年 5 月 18 日

追加登壇者決定！ 6/21(水)開催 デジタルマーケティングイベント「Cross Forum 2017」開催
ー スペシャリストによる SEO とコンバージョン率改善の最新レポート ー

オプトグループのクロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之、以下:クロスフィニティ)は、6月21日(水)に開催するデジタルマーケティング、Web 担当者向けイベント「Cross Forum 2017 ー スペシャリストによる SEO とコンバージョン率改善の最新レポートー」において、好評につき増席と追加の講演者を決定しました。



「Cross Forum 2017」では、最新の検索エンジンの動向と進化が著しいコンバージョン率改善ソリューションについて最新の方法をご紹介します。

SEO のセッションでは、アメリカから seoClarity 共同創設者兼チーフアーキテクト ミト・ガンジー氏のセッションや Web 担当者 Forum で連載中の弊社エバンジェリスト松野 亘のセッションを実施します。

またコンバージョン率改善ソリューションのセッションでは、株式会社レオパレス 21 の大谷氏より最新事例のご紹介や、「DLPO」を開発するデータアーティスト株式会社取締役副社長の作左部氏、「VePlatform」を提供する Ve Japan 株式会社のシニア・ディレクター石黒氏、株式会社ポップインサイト代表取締役社長の池田氏を招いてパネルディスカッションを行います。

■開催概要

「Cross Forum 2017 ー スペシャリストによる SEO とコンバージョン率改善の最新レポートー 」

日時 : 2017 年 6 月 21 日(水) 13:30 ~ 18:00 (13:00 受付開始)

会場 : 東急番町ビル 5 階ホール(東京、市ヶ谷) 住所 : 東京都千代田区四番町 6

主催 : クロスフィニティ株式会社

参加費 : 無料(事前登録制)

お申込 : <http://www.crossfinity.co.jp/crossforum/>

対象：マーケティング、デジタルマーケティング、Web戦略、Webサイト、EC等の責任者、ご担当者の方

注意事項:本セミナーは法人企業のご担当者限定イベントとさせていただきます。代理店、同業者の方のご参加はお断りさせていただきます。

■講演概要

1)【同時通訳】米国で注目されているSEOの7大トレンド

～キーワードインテントなどの米国最新動向、最新分析手法、SEO人材・リソースの確保術までをご紹介～



seoClarity社(本社:シカゴ、アメリカ) 共同創設者兼チーフアーキテクト ミト・ガンジー氏

2000年にActonia社(本社シカゴ、アメリカ)に共同創設者として参画。SEO、リスティング広告、アフィリエイトなど多岐にわたる事業を展開。2008年にseoClarityを共同で創設しチーフアーキテクトとして参画。高機能SEOツール「seoClarity」を開発し、アメリカ国内外を問わず有名クライアント・代理店の支持を獲得し、エンタープライズSEO市場の急先鋒へと成長させる。

米ロチェスター工科大学にてMBAを取得。Time Online, Search Engine Landを始め、多くの有名メディアでその発言が引用されるなど、オピニオンリーダーとしても活躍。

2) レオパレス21に見るコンバージョン獲得の過去と現在 (仮)



株式会社レオパレス21 賃貸事業部 営業企画推進部 Webマーケティング課 課長代理 大谷 和郎氏

不動産賃貸仲介会社を経て2008年株式会社レオパレス21入社。
自社賃貸サイト運営と、自社内及び加盟店にて利用する営業支援ツールのPM及び管理運用に従事。集客効率の最大化を行うため、SEM運用・サイト改修・分析業務を実施していたが、2013年よりCROを主軸としたCVR向上に繋げる。現在は自社事業課題に合わせた分析を行うと共に、月間4～5本のテストを繰り返し、継続した改善を実施している。

3) 強調スニペットを通して考える SXO (Search eXperience Optimization)

(※強調スニペット : <https://support.google.com/webmasters/answer/6229325?hl=ja>)



クロスフィニティ株式会社 グローバルビジネスディベロップメントオフィス エバンジェリスト 松野 亘

2010年クロスフィニティ株式会社に参画し、大阪と福岡営業所の立上げを行う。SEOに一貫して携わり、中小から大規模サイトまで300を超えるコンサルティングを実施。これまでの経験を活かし、海外パートナーとの折衝・アライアンスを行いながら、エバンジェリストとしての講演活動を行う。

2016年から「Web担当者Forum」で『時代は「SEO」から「SXO」へ～海外最新サーチ事情・市場予測～』を連載中。

4) 【 パネルディスカッション 】『コンバージョン率改善ソリューションの最新事情(仮)』

**データアーティスト株式会社 取締役副社長 作左部 勇次郎氏**

株式会社ライブドアでの業務経験を経て、2006年にアイオイクス株式会社に入社し、LPO事業の立ち上げに従事。2013年8月にLPO事業の分社化に伴い、データアーティスト株式会社の取締役副社長に就任。データアーティストは600社を超えるLPOツール導入の実績で培ったノウハウと東京大学との共同の研究より得た技術力を背景に、データリブナマーケティングコンサルティングとソフトウェア提供を行う。

**Ve Japan株式会社 事業開発/アカウントマネージメント
シニア・ディレクター 石黒 智基氏**

広告代理店のメディアプランナー、衛星放送会社でのアライアンス担当を経て、2004年にヤフー株式会社に入社。コミュニティ関連のサービスを複数立ち上げ後、月額課金系の会員サービスを統括。2014年より英国 Ve Interactive社の日本市場開拓に従事するほか、海外WEBサービスのローカライズを行うコンサルティング会社を経営する。Ve Interactive社は、オンラインでのコンバージョン改善プラットフォームを世界展開し、そのサービスは世界36拠点で12,000社以上に採用されている。

**株式会社ポップインサイト 代表取締役社長 池田 朋弘氏**

2008年4月、株式会社ビービットに入社し、ユーザー行動観察調査による分析を中心としたコンサルティングに従事し、「中古車一括査定の申込数1.5倍」「BtoBサイトの問合せ5倍」「保険代理店の見積もり10倍」などの多くの実績を出す。2013年に日本初のリモートユーザーテストを提供する株式会社ポップインサイトを創業。「小難しい学術論・理論」に終始しがちなUXを、「事業成長の手段」として活用する点に経験・知見を持つ。

**▼モデレータ
クロスフィニティ株式会社 CROディビジョン コンサルタント 大川 一志**

広告代理店の営業を経て、2009年クロスフィニティに入社。2011年よりLPOサービス(CRO)の立ち上げから従事。CROコンサルタントとして、提案から運用まで一貫して支援を行う。CROの施策を通じて、クライアントのコンバージョン率改善を得意とし、EC、不動産系、美容系、金融系サイトを得意としている。

クロスフィニティは「Cross Forum」を通じて、Web戦略を推進する企業のWebサイト担当の方々に向けて、最新のテクノロジーを活用したデジタルマーケティングの更なる拡大・活性化に貢献してまいります。

※記載されている製品およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。

【クロスフィニティ株式会社について】

クロスフィニティ株式会社はアフィリエイト広告、SEO、CROを提供するデジタルマーケティングカンパニーで、台湾、マレーシア、シンガポールに進出するなど積極的に海外展開も進めております。

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)



PRESS RELEASE

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 城戸(キド)

TEL 03-5745-3838

E-mail press@mg.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>