

**サントリー様、花王様、無印良品様ご登壇**  
**オプト・2017年ソーシャルメディア最前線セミナー**  
～デジタル時代に求められるソーシャルメディア活用のポイント～

平素より格別のご高配を賜りまして厚く御礼申し上げます。  
弊社ではソーシャルメディアをテーマにしたセミナーを開催しますのでご案内申し上げます。

ソーシャルメディアは年代及び男女を問わず普及浸透が進み、今や企業のコミュニケーション活動に欠かせないものになりつつあります。  
ただこの1-2年、Instagramを始め多種多様なソーシャルメディアが誕生し、進化を続けていることから最適な選択・活用に戸惑っている企業が多いものと思われま

そこで2017年スタートに当たっての本セミナーでは、ソーシャルメディアの最新動向やユーザー特性を分析・整理し活用ポイントをご説明、また先進企業の取り組み状況や事例等をご紹介します。

これからのマーケティング活用のヒントを感じ取って頂けるセミナーです。  
この機会にぜひご参加ください。ご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2017年1月26日(木) 15:30-18:30 (受付開始15:00)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 100名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

**ご挨拶**

株式会社オプト 代表取締役社長 金澤大輔

**第1部：基調講演「ソーシャルメディアの若者の利用実態、企業の活用方法について。」**

講師：サントリーホールディングス株式会社 広報部 デジタルコミュニケーション開発部長  
Web広告研究会 ソーシャルメディア委員会委員長 坂井康文様

Web広告研究会にて毎年実施している「ソーシャルメディアユーザー調査2016」より得られた知見からマーケティング活用時に役立つ情報、またサントリーの最新の取り組みについてもご紹介いたします。

**第2部：「おさえておくべきソーシャルメディアトレンド。」**

講師：株式会社オプト ソーシャルメディア事業部  
マネージャー 小川由衣/三川夏代

入社以来ソーシャルメディアのコンサルタント業務に従事している実体験から、全体の最新潮流(メディア&ユーザーの動向)と、話題のソーシャルメディア活用のポイントと事例をご紹介します。

**第3部：パネルディスカッション：花王様、無印良品様ご登壇**  
**「ソーシャルメディアを活用した顧客コミュニケーション&プロモーション」**

パネリスト：花王株式会社 コミュニケーション企画室 室長 板橋万里子様  
パネリスト：株式会社良品計画 WEB事業部 部長 川名常海様  
モデレーター：株式会社オプト 執行役員 中野宜幸

自社のソーシャルメディア取り組み状況と活用事例をご紹介します。  
また、ソーシャルメディアの効果や可能性、課題等々についてディスカッションを展開します。

**第4部：「オプトにおけるソーシャルメディア領域の戦略について。」**

講師：株式会社オプト ソーシャルメディア事業部 部長 野口陽介  
ソーシャルAD戦略部 部長 佐野瑞生

- ・ソーシャルメディアの役割と戦略的な運用のポイントを具体的にご説明いたします。
- ・一般的なネット広告との違いや活用のポイント、成果等々をご紹介します。

## ■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。1月20日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

[optseminar@mg.opt.ne.jp](mailto:optseminar@mg.opt.ne.jp)

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

<ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。  
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら1月20日までとさせていただきます。  
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承ください。
- ・セミナー当日は受付にてお名刺を1枚頂戴いたします。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承ください。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

<オプト地図>



□交通案内

JR中央線・総武線  
東京メトロ有楽町線・南北線  
都営新宿線  
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線  
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線  
東京メトロ丸の内線・南北線  
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>

株式会社オプト セミナープロジェクト

E-mail: [optseminar@mg.opt.ne.jp](mailto:optseminar@mg.opt.ne.jp)

## ■登壇者プロフィール

<b>第1部講師</b>	<b>坂井康文様</b> <b>サントリーホールディングス株式会社 広報部 デジタルコミュニケーション開発部長</b> <b>Web広告研究会 ソーシャルメディア委員会 委員長</b>	
	1991年 2003年 2011年  2016年	サントリー株式会社(現サントリーホールディングス株式会社)入社。 情報システム部に配属。1997年よりWEBの仕事に取り組み始める。 広報部に異動、引き続きWEB関係の仕事に取り組む。 日本アドバタイザーズ協会 Web広告研究会幹事・ソーシャルメディア委員会委員長  現在はオウンドメディア、ソーシャルメディアを中心にデジタルコミュニケーションを担当。 サントリーWEBサイト、メールマガジン、会員制サイトの他、Facebook、Twitter、Instagram、YouTube などのサントリー公式SNSアカウントの運営に取り組む。
<b>第2部講師</b>	<b>小川由衣</b> <b>株式会社オプト ソーシャルメディア事業部 マネージャー</b>	
	2012年 2013年 2014年  2016年	株式会社オプト入社。入社から現在に至るまでソーシャルメディアマーケティングプランナーに従事。 入社後1年4か月で最年少マネージャーに就任。 ユーザーコンテンツを活用するサービスであるシャトルロック事業の立ち上げに携わる。 インスタグラマー・ジャパンとの独自サービス開発など、Instagramとユーザーコンテンツ という二つのテーマについて造詣が深い  株式会社インプレスの「できるシリーズ」から、「できる新法則 Instagramマーケティング」を共著で出版。 ソーシャルメディア用の写真撮影や加工に長けており、著書「ソーシャルメディアでいいね！をもらう 写真撮影術」を出版。Instagram × 写真というテーマでの講演を多数おこない、宣伝会議や マーケティング白熱会議にも登壇。
<b>第2部講師</b>	<b>三川夏代</b> <b>株式会社オプト ソーシャルメディア事業部 マネージャー</b>	
	2012年 2015年  2016年	株式会社オプト入社。入社から現在までソーシャルメディアコンサルタントに従事。 メディア「Kakeru」の副編集長として立ち上げに携わる。Twitter社共催の「#Twitter中の人サミット 2015」を主催。NHKニュース番組「シブ5時！」にソーシャルメディア専門コメンテーターとして生出演。  TVバラエティ番組のソーシャルメディア企画に協力。 現在は「Kakeru」編集長として、「リアルとネットの境界線なき指南役」「企業とエンドユーザーを結ぶ 翻訳者」を目指す。 また自身の知見を活かした、「情報の拡散」「ソーシャルメディア文化」「企業と生活者の コミュニケーション設計」に長けており、企業のソーシャルメディア活用を支援している。
<b>第3部 パネリスト</b>	<b>板橋万里子様</b> <b>花王株式会社 デジタルマーケティングセンター コミュニケーション企画室 室長</b>	
	2000年  2012年  2015年	TVCGF制作会社、日本マクドナルド株式会社を経て 花王株式会社入社。 インターネット推進室に配属となり、花王ウェブサイトの構築・運営や、ガイドラインの策定 WEB広告への出稿管理などに従事。  インターネット推進室から、WEB作成部、WEB企画室と部署の名称変更を経て デジタルマーケティングセンター設立に伴いSNS室にて、ソーシャルメディアを活用した マーケティングについて 環境整備、ガイドラインの策定、広告出稿などSNSにかかわる 業務全般を担当。  SNS室がコミュニケーション企画室となり、SNSを含むデジタルマーケティング全般を担当。

