

< Facebook、Googleご登壇 >

## オプト・アジア進出支援セミナーのご案内

～国ごとのマーケティング事情と課題、並びに実践事例をご紹介します～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、日本の少子高齢化等による先行き不透明感並びにアジア諸国の成長可能性等から日本企業のアジア進出意欲は高まっています。特に中国、韓国はカントリーリスクが大きいことから、二国を除いた東南アジアへの関心度が高まっています。

ただアジアは多様性かつ不確実性があり、多くの企業は具体的な戦略がよく分からないというのが現状のようです。

そこで弊社では、アジアでのメディアシェアが圧倒的に高いFacebook様とGoogle様を講師にお招きし、アジア進出支援をテーマにした、マーケティング視点からのセミナーを開催いたします。

本セミナーでは、各国のマーケティング事情や進出に際してのポイント、プロモーション事例等々をご紹介します。

皆様のアジアにおけるマーケティング活動のご参考になれば幸いです。ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2015年11月19日(木) 16:00-18:30 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 50名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

### ご挨拶

株式会社オプト 取締役 岡部晃彦

#### 第1部: 体験から語る。アジア進出のポイントは段階的戦略・戦術。

講師:株式会社オプト 海外事業部 部長 久保隼人

- ・体験事例に基づいてアジア進出のポイント及び最適なコミュニケーション手法をご説明いたします。
- ・中長期を見据えて何の手を打つべきか、についてご説明させていただきます。

#### 第2部: Google様、Facebook様の海外エキスパートが語るアジア展開のポイントと実践例。

##### ①グローバルプラットフォームから見るアジア市場と海外進出成功の秘訣。

講師:グーグル株式会社 グローバル エクスパンションチーム エキスポートコンサルタント 宮内 一様

- ・急速な成長を続けるアジア圏のデジタル化の中で、デジタル広告の活用度は未だ低い現状があります。
- ・欧州、北米など他の市場との比較も踏まえながら、アジア市場のユーザーの特徴と、アジア進出を成功に導くデータ・グローバルプラットフォームの活用手法についてお伝えします。

##### ②アジア圏でのユーザー動向と企業様のFacebook活用法。

講師:Facebook SMB事業部 Partner Manager 豊田哲太郎様

- ・Facebook 普及率が高いアジア圏。
- ・各国のユーザー動向とアジア圏でのFacebookの企業様活用事例をご紹介します。

#### 第3部: 海外に届ける！デジタルを中心としたプロモーション戦略と事例。

講師:株式会社オプト 海外事業部 チームマネージャー 坂口礼子

- ・海外におけるデジタルプロモーションの軸となる事例や手法に加えて APACを中心とした各国生活者動向についてご紹介致します。

## ■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。11月13日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

[optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

### <ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら11月13日までとさせていただきます。定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承ください。
- ・セミナー当日は受付にてお名刺を1枚頂戴いたします。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承ください。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

### <オプト地図>



#### □交通案内

JR中央線・総武線  
東京メトロ有楽町線・南北線  
都営新宿線  
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線  
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線  
東京メトロ丸の内線・南北線  
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>

株式会社オプト セミナープロジェクト

E-mail: [optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

## ■登壇者プロフィール

第1部講師	<b>久保 隼人</b> <b>株式会社オプト 海外事業部 部長</b>
	<p>2008年 株式会社オプト入社            不動産業界を中心にリスティング広告のコンサルティングに従事。            不動産チームマネージャーを経てSEMコンサルティング1部部長を経験。            自部署内で海外チームを組成し、海外出稿の支援を開始。</p> <p>2013年 APAC Media Solution Unit ユニットマネージャー            現在の海外事業部の前身となるプロジェクトを立ち上げる。</p> <p>2014年 海外事業部 部長            プロジェクトから事業部化。外資系企業の日本進出、日本企業の海外進出支援を統括。現職</p>
第2部講師	<b>宮内 一様</b> <b>グーグル株式会社 グローバル エクスパンションチーム エキスポートコンサルタント</b>
	<p>2010年 グーグルジャパンに参画し、日本の広告主向けのサポートに従事。</p> <p>2012年 12月より、ダブリンオフィスで広告の国際展開のスペシャリストとして、イギリスのファッション業界の顧客を担当。</p> <p>2015年 7月に米国の広告主向けのエキスポートチームの新規立ち上げのためにサンフランシスコオフィスに異動。</p> <p>現在はベイエリアを拠点に、モバイルアプリ企業の国際化サポートに従事。</p>
第2部講師	<b>豊田 哲太郎様</b> <b>Facebook Singapore Pte.Ltd. SMB事業部 パートナーマネージャー</b>
	<p>2013年 Facebook Japan MMS(ミッドマーケット)事業部の立ち上げメンバーとしてFacebookに入社。</p> <p>その後、GSO(グローバルセールス)事業部にて、ナショナルクライアントのブランディングキャンペーンやパフォーマンスマーケティングのサポート、その他「Facebook AudienceNetwork」の立ち上げ推進など様々なプロジェクトに従事。</p> <p>2015年 Facebook Singaporeに移動。SMB(中小企業)事業部、パートナーマネージャーとして様々な規模の企業様にFacebook・Instagramのビジネス活用や広告出稿を広めるべく、パートナー企業様とのビジネス促進を担当。</p>
第3部講師	<b>坂口 礼子</b> <b>株式会社オプト 海外事業部 チームマネージャー</b>
	<p>2009年 株式会社オプト入社            セールスプランニング部にて年間20社以上の企業のデジタルプロモーションのプランニング、提案に約5年間従事。</p> <p>2014年 海外事業部に異動。            営業、運用、プランニング等の幅広い業務に部署立ち上げ当初から従事。            外資企業の日本ローカライズプロモーション、日本企業の海外デジタルプロモーションのサポートを1年半担当、現在に至る。</p>