

オプト・動画マーケティングセミナーのご案内

～動画活用の2015最前線。様々なマーケティング活用事例をご紹介します～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。さて弊社では、広告主様を対象に動画をテーマとしたセミナーを企画しましたのでご案内申し上げます。

この2-3年、動画に対する企業の関心度は急速に高まっていますが、昨年頃から本格的に動画を活用される企業が増えています。生活者のメディア接触時間が、男性15才～40代、女性15才～20代でTVをネットが凌駕している状況では動画の本格活用は益々増えるものと思われま

スマートフォンやタブレットの普及またYouTubeの人気等も相俟って、10代20代を中心に動画コンテンツを視聴するメディアはTVからネットに移りつつあると言えます。

本セミナーでは、高品質な動画を多彩に展開し生活者から高い支持も得ているKDDI様にご登壇いただき、様々な事例をご紹介いただきながら制作背景や得られた効果・課題等々を語っていただきます。他に、最新の調査結果や弊社の実績、新ソリューション等もご紹介いたします。

皆様のマーケティング活動のヒントになれば幸いです。ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2015年7月15日(水) 16:00-18:30 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 100名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

ご挨拶

株式会社オプト 執行役員(オンラインビデオ/ソーシャルメディア/コンテンツマーケティング管掌) 中野宜幸

第1部: 生活者のオンラインビデオシフトが止まらない。 最新の調査結果と企業の事例をご紹介します。

講師: 株式会社オプト オンラインビデオコンテンツ開発部 部長 米谷昌登

- ・最近行った大規模アンケート結果からデジタルシフトの実情を解説いたします。
- ・オンラインビデオシフトに対応した企業の事例をご紹介します。

第2部: 徹底検証!! KDDIの動画コミュニケーションとそのROI。

講師: KDDI株式会社 コミュニケーション本部 宣伝部 担当部長 塚本陽一様

- ・KDDIが動画コミュニケーションに注力する理由やその課題。
- ・動画広告の効果測定とROI。動画は本当にROIが高いのか??
- ・実際の動画をたくさん見ていただきながら、制作背景やパフォーマンスについてお話しします。

第3部: 目的別動画事例と最新ソリューションのご紹介

① 動画広告の事例

講師: 株式会社オプト オンラインビデオアドソリューション部 部長 松田 清

- ・動画広告はYouTubeは勿論のこと、その他の活用方法の幅も広がってきているなか、オプトのオンラインビデオ活用戦略を踏まえながら、最新ソリューションの活用事例実績をご紹介します。

② コンテンツ事例

講師: 株式会社オプト コンテンツマーケティング部 チームマネージャー 桑原信太郎

- ・昨今注目されているコンテンツマーケティングのニーズを背景に、オウンドメディアにおける動画コンテンツ(ハウツー動画など)の活用事例をご紹介します。

③ コンテンツ事例

講師: 株式会社オプト みんなのメイク編集部 編集長 福岡さくら

- ・メイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」と「動ガール」の活用事例をご紹介します。
 - 「動画」をイベントや店頭等既存の販促活動に再利用する事例
 - 「動ガール」の投稿動画だけでなく、ブランドコンテンツへの取り組み

■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。7月8日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

optseminar@ml.opt.ne.jp

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

<ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら7月8日までとさせていただきます。
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承ください。
- ・セミナー当日は受付にてお名刺を1枚頂戴いたします。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承ください。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

<オプト地図>



□交通案内

JR中央線・総武線
東京メトロ有楽町線・南北線
都営新宿線
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線
東京メトロ丸の内線・南北線
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>

株式会社オプト セミナープロジェクト

E-mail: optseminar@ml.opt.ne.jp

■登壇者プロフィール

第1部講師	米谷昌登 株式会社オプト オンラインビデオコンテンツ開発部 部長
	<p>2003年 株式会社オプト入社。 4年間は営業に従事。その後WebプロデューサーとしてWebキャンペーンの企画・プロデュースを担当。</p> <p>2008年 株式会社電通へ出向。</p> <p>2013年 デジタルビジネス局キャンペーンプロデュース部でWebを中心にマスやイベントも含めたキャンペーンの企画・プロデュースを担当。また電通出向の責任者として出向者のマネジメントも兼任。</p> <p>2014年 オプトに帰任。オンラインビデオ事業本部を設立。 オプトのデジタルマーケティングと電通のマスマーケティングの経験を活かし、オンラインビデオ事業本部を設立し、事業責任者に就任。動画広告、動画コンテンツのマーケット開拓に従事。</p>
第2部講師	塚本陽一様 KDDI株式会社 コミュニケーション本部 宣伝部 担当部長
	<p>エフエム東京を経て、株式会社電通に入社。 企業・商品ブランドのコンサルティング業務やプランニング業務に従事。 その後、株式会社オプトに入社。マーケティング部門の責任者を歴任。 株式会社インテグレートにてデジタルを中心にしたIMCプランニングサービスを提供。</p> <p>2013年より現職。デジタル領域のROI最大化と広告宣伝活動のROIの可視化がミッション。</p>
第3部講師	松田 清 株式会社オプト オンラインビデオアドソリューション部 部長
	<p>2006年 株式会社オプト入社。自動車業界を中心に広告営業に従事。</p> <p>2008年 株式会社電通出向。マーケティングプランナーとして、金融、美容業界を中心に大手広告主へデータ分析に基づく実践的なWebマーケティング戦略と戦術の提案に従事。</p> <p>2012年 オプトに帰任。出向経験を活かし、新成長領域である動画広告に関わるプロジェクトを立ち上げる。</p> <p>2014年 動画広告の専門部署を設立し、動画広告に関わるプロモーション戦略の立案、メディア開発業務に従事。</p>
第3部講師	桑原信太郎 株式会社オプト コンテンツマーケティング部 チームマネージャー
	<p>2006年 株式会社オプト入社。不動産業界向けの営業部門に配属。</p> <p>2008年 IT・通信、エンタメ、EC、メーカー、ゲーム、小売等向けの営業担当。</p> <p>2010年 某大手コンビニエンスストアの新規事業部署（EC）へも常駐。</p> <p>2014年 動画専門の部門立ち上げ時に営業より異動。プロデューサーとし動画制作の企画立案から動画を軸としたWebプロモーション戦略、コンテンツマーケティング提案に従事。</p>
第3部講師	福岡さくら 株式会社オプト みんなのメイク編集部 編集長
	<p>1997年 株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ入社。営業部門へ配属。</p> <p>2000年 コミュニケーション部に異動し、ECを立ち上げ。</p> <p>2002年 モバイル課金サービスの立ち上げ。</p> <p>2006年 コンテンツワークス株式会社に入社。WEBサービスのマーケティングを担当。</p> <p>2009年 株式会社スタイリングライフ・ホールディングスに入社。経営戦略部に配属。</p> <p>2012年 新規事業戦略部に異動し、「みんなのメイク」を立ち上げ。</p> <p>2014年 「みんなのメイク」を株式会社オプトに譲渡し、2015年にオプト入社。</p>