

オプト・動画広告セミナーのご案内

～注目を集めるオンラインビデオ、その最新動向と最前線活用事例～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高御を賜り厚く御礼申し上げます。さて弊社では、広告主様を対象としたセミナーを企画いたしましたのでご案内申し上げます。

最近、動画広告及び動画コンテンツに対する企業ニーズは急速に高まっています。宣伝会議2014.10月号では大々的な動画特集を展開し、一方スマホの普及拡大とも相俟ってユーザーのメディア接触時間では、男性15才～30代、女性15才～20代ですでにテレビをネット(PC+スマホ)が上回っています。(Data:「メディア定点調査2014」メディア環境研究所)

企業の動画活用が活発化し始めているなか、動画マーケティングは複雑化してきております。そんな中、オプトではこのオンラインビデオに焦点を当てたセミナーを企画致しましたのでご案内申し上げます。

第1部では米国及び日本国内の動画広告、動画コンテンツそれぞれの最新動向をご紹介します。
第2部ではインテージ様によるマス・デジタルの統合プロモーション時代の計測手法のご紹介いただきます。
第3部ではオプトの動画活用戦略を、今後要注目の動画広告手法の実績・事例を交えながらご説明させていただきます。

皆様のマーケティング活動のヒントになれば幸いです。
ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2015年6月4日(木) 13:30～15:30 (受付開始13:00)
- 会場： セミナーハウス クロス・ウェブ梅田 小研修室(大阪府大阪市北区神山町1-12)
- 定員： 30名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

ご挨拶

株式会社オプト 取締役 岡部 晃彦

1部: 米国及び日本国内における動画広告、コンテンツの最前線

- ・日本の数年先に行く米国の動画マーケティングの最前線と、それを追従する日本の最前線を事例をもとにご紹介致します。

講師:株式会社オプト オンラインビデオ事業本部 本部長 米谷 晶登

〈休憩〉

2部: マス・デジタルの統合プロモーション時代の計測手法について

- ・マス・デジタルの統合プロモーションが求められている時代の計測手法について事例を交えてご説明頂きます。

講師:株式会社インテージ クロスメディア情報開発部グループリーダー/シニアアナリスト 渋瀬 雅彦様

〈休憩〉

3部: オプトが考えるオンラインビデオ活用戦略

- ・オンラインビデオはYoutubeはもちろん、その他の活用手法の幅も広がってきているなか、オプトのオンラインビデオ活用戦略を注目手法について課題を踏まえて実績・事例の紹介を交えながらご説明させていただきます。

講師:株式会社オプト オンラインビデオ事業本部 ビデオアドソリューション部 部長 松田 清

■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。6月1日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

opt_video_seminar@ml.opt.ne.jp

＜記載頂きたい項目＞	<input type="checkbox"/> 貴社名
	<input type="checkbox"/> 所属部署・役職
	<input type="checkbox"/> お名前
	<input type="checkbox"/> メールアドレス

＜ご注意＞

- 本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- お申し込みは勝手ながら6月1日までとさせていただきます。
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承ください。
- 本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承ください。
- 内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

＜会場地図＞



□交通案内

JR大阪駅南口改札より
徒歩約15分

阪急「梅田」駅から
徒歩約13分

地下鉄御堂筋線「梅田」駅
南口改札から徒歩約10分

地下鉄堺筋線「扇町」駅
6番出口から徒歩約5分

会場URL

<http://x-wave.orix.co.jp/osaka/access/index.htm>

＜お問合せ先＞

株式会社オプト 動画セミナープロジェクト

E-mail: opt_video_seminar@ml.opt.ne.jp

■登壇者プロフィール

米谷 晶登

株式会社オプト

オンラインビデオ事業本部 本部長

2003年 株式会社オプト入社。

4年間は営業に従事。その後WebプロデューサーとしてWebキャンペーンの企画・プロデュースを担当。

2008年 株式会社電通へ出向。

デジタルビジネス局キャンペーンプロデュース部でWebを中心にマスやイベントも含めたキャンペーンの企画・プロデュースを担当。また電通出向の責任者として出向者のマネジメントも兼任。

2013年 オプトに帰任。

2014年 オンラインビデオ事業本部を設立。

オプトのデジタルマーケティングと電通のマスマーケティングの経験を活かし、オンラインビデオ事業本部を設立し、事業責任者に就任。動画広告、動画コンテンツのマーケット開拓に従事。

渋瀬 雅彦様

株式会社インテージ

クロスメディア情報開発部 グループリーダー／シニアアナリスト

2001年 株式会社インテージ入社。

市場情報部に配属され、日用消費財のクライアントを対象として、消費者・小売店パネルデータの集計分析に従事。

2005年 カスタムリサーチ部に異動し、酒類飲料業界のクライアントを対象として、アドホック調査の企画分析を担当。

2007年 外資系クライアントを対象として、アドホック調査・パネル分析の統合的な調査分析の提案・運営に従事。

2011年 リサーチソリューション開発部に異動し、アイトラッキングやニューロ等のリサーチ手法の開発プロジェクトに従事。

2013年 現在の部署に異動し、i-SSP(インテージシングルソースパネル)の設立プロジェクトに参画し、サービス開発や営業展開を推進。

松田 清

株式会社オプト

オンラインビデオ事業本部 ビデオアドソリューション部 部長

2006年 株式会社オプト入社。自動車業界を中心に広告営業に従事。

2008年 株式会社電通出向。マーケティングプランナーとして、金融、美容業界を中心に大手広告主へデータ分析に基づく実践的なWebマーケティング戦略と戦術の提案に従事。

2012年 オプトに帰任。出向経験を活かし、新成長領域である動画広告に関わるプロジェクトを立ち上げる。

2014年 動画広告の専門部署を設立し、動画広告に関わるプロモーション戦略の立案、メディア開発業務に従事。