

Google・ニフティ・Facebookご登壇
オプト・データマーケティングセミナーのご案内
～マルチスクリーン時代の広告効果測定とデータ活用の最前線～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。さて弊社では、広告主様を対象としたセミナーを企画いたしましたのでご案内申し上げます。

FacebookやTwitter、LINEの浸透、またスマホの普及拡大とも相俟って生活者の購買行動は大きく変化しています。

環境変化に伴いリサーチ及びデータ活用の果たす役割は広がっており、重要性はより増しています。

本セミナー第1部では、Google様よりリサーチ部門の設立背景や実際の活動状況、また今後の可能性についてご講演いただきます。第2部企業事例では、ニフティ様よりリサーチを活用したプロモーションの取り組み状況と成果・課題についてご説明いただき、Facebook様からはブランドリフト調査の最新事例やVideo Adの効果的な活用方法もご紹介いただきます。第3部では弊社からリサーチ・データ活用の事例及び今年度の取り組みをご説明いたします。

皆様のマーケティング活動のヒントになれば幸いです。ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2015年4月15日(水) 16:00-18:30 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 50名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

ご挨拶と新生オプトの2015戦略について

株式会社オプト 執行役員 金澤大輔

第1部: Googleが描くこれからのリサーチの在り方

講師: グーグル株式会社 マーケットインサイト リサーチマネージャー 巳野聡央様

- ・Googleのマーケットリサーチ部門であるマーケットインサイトチームが取り組むクロスメディア調査・ユーザー行動調査・ブランド認知調査の手法をご紹介します。
- ・また、テクノロジーを活用し、マーケティング投資対効果を最大化するリサーチの在り方をご提案します。

第2部: 企業事例

■リサーチから導き出す、購買シナリオとプロモーション

講師: ニフティ株式会社 ネットワークサービス事業部 ISP企画営業部 主任 橋本昌和様

- ・リサーチ実施の背景と、リサーチ実施だけでは終わらない実践的な活用手法。
- ・リサーチ結果を最大限活用する為、複数ソースのデータを組み合わせたマーケティングプランの構築プロセス。
- ・外部データに基づく競合分析結果の対策方針をリサーチにより検証。

■Facebook広告によるブランド効果。国内事例のご紹介。

講師: Facebook Japan Head of Measurement 大志摩丈嗣様

- ・人ベースのターゲティングを行うFacebookでは、クッキーでは実現できないクロスデバイスの効果測定を可能にします。
- Facebookの広告がブランドにどう貢献しているか、最新の事例をご紹介します。
- ・Video Adで獲得した認知効果と獲得効率の相関性を事例を通じてお伝えします。

第3部: オプトのリサーチ戦略と最新事例のご紹介

講師: 株式会社オプト リサーチソリューション部 部長 黒瀬 優

- ・リサーチで特定したコアターゲットに対して、定量的なデータを配信ロジックとして活用。リサーチから広告配信をシームレスに実施した事例をご紹介します。
- ・ユーザーのウェブ行動ログを用いて態度変容の軌跡を追跡したリサーチの事例もあわせて紹介させていただきます。

■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。4月8日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

optseminar@ml.opt.ne.jp

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

<ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら4月8日までとさせていただきます。定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承ください。
- ・セミナー当日は受付にてお名刺を1枚頂戴いたします。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承ください。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

<オプト地図>



□交通案内

JR中央線・総武線
東京メトロ有楽町線・南北線
都営新宿線
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線
東京メトロ丸の内線・南北線
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>

株式会社オプト セミナープロジェクト

E-mail: optseminar@ml.opt.ne.jp

■登壇者プロフィール

第1部講師	巳野聡央様 グーグル株式会社 マーケットインサイト リサーチマネージャー
	<p>2011年 グーグル株式会社入社。 グーグル入社以前は、市場調査会社の研究開発部門、コンサルティング会社を経てフリーランスのマーケティングリサーチャーとして独立。 国内大手企業のリサーチプロジェクトや国内有数の大学の産学連携プロジェクトなどに外部コンサルタントとして参画。当時よりGoogleのリサーチ活動に携わる。</p> <p>現在オンラインやテレビなどのクロスメディア広告におけるブランディング効果の検証とその手法開発を担当している。</p>
第2部講師	橋本昌和様 ニフティ株式会社 ネットワークサービス事業部 ISP企画営業部 主任
	<p>2008年 教育系会社でのデジタルマーケティング、フリーでのWebコンサル、制作プロダクションのディレクターを経て、ニフティ株式会社に入社。</p> <p>ニフティでは入社以来、ISP(プロバイダー)事業のWebプロモーションを担当。 2010年のクラウド事業立ち上げ時にはToBでのWebプロモーションも担当。 クリエイティブ(シナリオ)をベースとしたプランニング、アドテクノロジーを活用した実践、データに基づく効果分析に日々取り組んでいる。</p> <p>2014年 11月からは新プロダクト「NifMo」の事業立ち上げに伴い、ECモール/サイトでのeコマース運用も開始。</p>
第2部講師	大志摩文嗣様 Facebook Japan Head of Measurement
	<p>Facebook Japanにおいて、広告の効果測定及び調査を通じたお客様へのコンサルテーションを行う。</p> <p>LSEで計量経済学を修めた後、シリコンバレーの会社に就職。その後、英国のマーケティングコンサルティングの会社にて国内外のブルーチップ企業の調査/コンサルテーションを担当。ブランディング&コミュニケーションに明るい。</p> <p>2014年1月より現職。趣味は旅行と絞り染め。</p>
第3部講師	黒瀬 優 株式会社オプト リサーチソリューション部 部長
	<p>2007年 総合広告代理店を経て株式会社オプト入社。 コンテンツアフィリエイト広告のマーケティング戦略プランナーに従事。</p> <p>2008年 モバイル事業本部へ移動。アカウントプランナー兼リーダーとして大手広告主の開拓とプランニングを担当。</p> <p>2011年 営業本部へ移動。アカウントプランナー兼リーダーとしてコンテンツ、通信業界の大手広告主を担当。 幅広いインターネット広告を活用したWebコミュニケーション設計・プランニング・運用に従事。</p> <p>2013年 リサーチソリューション部へ異動。 営業、新規事業立ち上げメディア企画の経験を活かしネットリサーチ事業の新規立ち上げに従事。</p> <p>2014年 同部の部長に昇格。ネットリサーチを活用したプロモーション提案、メディア開発業務に従事する。</p>