

オプト・アドテクノロジー活用戦略セミナーのご案内

～マーケティング活動を効果的に導く自社データ活用～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。さて弊社では、広告主様を対象としたセミナーを企画しましたのでご案内申し上げます。

この2-3年、アドテクノロジーの進化によって様々な広告商品が誕生しました。活用企業も増えています。ただ、どのアドテクノロジーをどう使ったらよいか、有効活用に悩む企業も多いようです。

本セミナーでは、第1部で Webマーケティングでは一歩先を行く米国の最新動向、混沌から収束に向かいつつあるアドテク企業の状況等最新トレンドをご紹介します。

第2部では、Web広告研究会の代表幹事でもある花王株式会社の本間氏をゲストにお招きし、企業のアドテク活用の動向と課題についてご講演頂きます。また花王様のアドテク活用状況についても語って頂きます。

第3部では、オプトのアドテク戦略と最新ソリューションを事例紹介も交えながらご説明させていただきます。

皆様のマーケティング活動のヒントになれば幸いです。ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2014年10月15日(水) 16:00-18:30 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 75名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

第1部: アドテクノロジー米国最新動向

講師: 株式会社オプト 執行役員 八田 浩

- ・混沌から収束へ向かう米国アドテク企業、クライアントのニーズは自社データの徹底利活用など米国の最新事情についてご説明いたします。

第2部: 企業のアドテクノロジー活用動向と課題

講師: 日本アドバイザーズ協会 Web広告研究会 代表幹事 兼 花王株式会社 デジタルマーケティングセンター デジタルトレード室長 本間 充様

- ・Web研活動でのこの1-2年の振り返り、俯瞰からみた企業のアドテク活用傾向・課題と今後の展望についてご説明いたします。
- ・花王のアドテク活用のポイントについても簡単にご紹介いたします。

第3部: オプトのアドテク戦略と最新ソリューションのご紹介

①データ×クリエイティブによる広告効果の最大化ソリューションのご紹介

講師: 株式会社オプト アドテクノロジー開発本部 部長 大坪 護

- ・自社商品データの広告効果可視化によるレコメンド広告の効果最大化
- ・データ連動クリエイティブによるOne to Oneマーケティングの実現

②自社データのプロモーション活用を促進するオプト独自ソリューションのご紹介

講師: 株式会社オプト アドテクノロジー開発本部 部長 田中友章

- ・ADPLAN連動DSP、『selecao(セレソ)』による広告反応データのプロモーション活用
- ・自社データ活用を軸としたオプトのアドテクソリューション戦略

■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。10月10日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

optseminar@ml.opt.ne.jp

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

<ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら10月10日までとさせていただきます。
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

<オプト地図>



□交通案内

JR中央線・総武線
東京メトロ有楽町線・南北線
都営新宿線
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線
東京メトロ丸の内線・南北線
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>
株式会社オプト セミナープロジェクト

E-mail: optseminar@ml.opt.ne.jp

■登壇者プロフィール

<p>第1部講師</p>	<p>八田 浩 株式会社オプト 執行役員</p>
	<p>2004年 株式会社オプト入社。 2006年 名古屋営業所所長。2008年から株式会社電通との資本業務提携全般を担当し、株式会社電通に出向。 2010年 オプトに帰任。PCにおける広告商品の企画、運用を担当するメディア本部で本部長に就任。 2011年7月 執行役員に就任。現在はアドテクノロジー、動画、オムニチャネルなどの商品戦略全般を管掌している。</p>
<p>第2部講師</p>	<p>本間 充様 日本アドバイザーズ協会 Web広告研究会代表幹事 花王株式会社 デジタルマーケティングセンター デジタルトレード室長</p>
	<p>1992年 花王株式会社入社。研究職を経て、1997年から花王のWebサイトの企画・運営に関わる。初期のWeb業務は、Webサーバの設計・導入などインフラの仕事であった。 現在 アジアにおける花王グループサイトのガバナンスやWeb広告コミュニケーションの効果分析ソーシャルメディアの活用方法の検討など、デジタル部門全体を統括。 2011年より、日本アドバイザーズ協会 Web広告研究会 代表幹事に就任。Web広告研究会では、消費者メディアテクノロジー委員長もつとめ、2012年には、研究会内に「Big Dataワーキンググループ」も立ち上げた。</p>
<p>第3部講師</p>	<p>大坪 護 株式会社オプト アドテクノロジー開発本部 システムアドソリューション部 部長</p>
	<p>2007年 株式会社オプト入社。モバイルセールス部にてモバイル広告の販売及び企画を担当。 2011年 PC、モバイル広告の販売及び運用を担当するメディアコンサルティング部の部長に就任。 2013年 ディスプレイソリューション部 部長に就任。アドテク商品の販売、体系化、研究に従事。 2014年 システムアドソリューション部 部長に就任。現在はアドテク商品の導入支援、研究、商品の企画を担当している。</p>
<p>第3部講師</p>	<p>田中友章 株式会社オプト アドテクノロジー開発本部 アドテク事業推進部 部長</p>
	<p>2007年 株式会社オプト入社。 2008年 株式会社電通に出向。デジタルビジネス局を経て第12営業局に常駐。ナショナル企業に対するデジタル活用提案を推進。 2012年 オプトに帰任。新規事業領域において外部企業とのアライアンス、M&A関連事業に従事。 2014年 アドテク事業推進部 部長に就任。オプト独自サービスであるDSP『selecao(セレソ)』のプロジェクトを担当し、ADPLANデータのプロモーション活用をミッションにソリューションの企画及び提案に取り組んでいる。</p>