

オプト・ソーシャルメディアセミナーのご案内

～最新事例、そして弊社の新たなソリューションを当日お披露目致します～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。さて弊社では、広告主様を対象としたセミナーを企画致しましたのでご案内申し上げます。

この1-2年、ソーシャルメディアをプロモーションの手段として、またマーケティング活動の一環として活用する企業が急増しています。企業のマーケティングに影響を及ぼすほどソーシャルメディアの普及は広がっています。

本セミナーでは、早い段階からソーシャルメディアを上手に活用されている代表的な企業、日本航空様の事例やこの世界で起きつつある新潮流、また大きな効果を上げている最新の実践事例等をご紹介します。

そして本セミナー当日に正式リリース予定の弊社の新たなソリューションをお披露目致します。

ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2014年6月25日(水) 16:00-18:30 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 100名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

ご挨拶とソーシャルメディア領域の最新トレンド

株式会社オプト 執行役員 吉田康祐

第1部: JAL ソーシャルメディアの取り組みと今後について

講師: 日本航空株式会社 Web販売部
アシスタントマネージャー 桑崎彩子様

- ・ソーシャルメディア全体の取り組みについてご紹介させていただきます。
- ・なかでもFacebookにつきましては、JAL Facebookページ開設までの経緯、目的やその効果について、詳しくご説明いたします。
- ・またページ運営の実担当者ならではの悩みや苦労話もご紹介させていただきます。

第2部: 変化するマーケティングにおけるソーシャルメディアの役割

講師: 株式会社オプト ソーシャルメディアマネジメント部
部長 野口陽介

- ・ソーシャルメディア活用で最大効果を上げる為の実践手法をご説明いたします。
- 1. ソーシャルメディアに求められる広告価値の変化
- 2. 新しいソーシャル広告における実際の効果
- 3. ソーシャルメディア広告独自の特性を活かした手法
- 4. 公式アカウントで得られる価値

第3部: 画像コンテンツマーケティングの新潮流

講師: 株式会社オプト ソーシャルメディア アナリティクス部
部長 山田智恵

- ・ユーザーが作成した画像コンテンツを活用する新しいマーケティング手法についてご説明いたします。
- 1. コンテンツマーケティングの重要性
- 2. ソーシャルメディア上のユーザーが作成する画像コンテンツの魅力とパワー
- 3. ソーシャルメディアとオウンドメディアをつなぐ新しいマーケティングのご紹介
- ・ユーザー作成の画像コンテンツを活用する新しいマーケティング事例のご紹介

■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。6月16日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

optseminar@ml.opt.ne.jp

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

<ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら6月16日までとさせていただきます。
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

<オプト地図>



□交通案内

JR中央線・総武線
東京メトロ有楽町線・南北線
都営新宿線
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線
東京メトロ丸の内線・南北線
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>
株式会社オプト セミナープロジェクト
E-mail: optseminar@ml.opt.ne.jp

■登壇者プロフィール

<p>第1部講師</p>	<p>桑崎彩子様 日本航空株式会社 Web販売部 Web・コールセンター企画グループ アシスタントマネジャー</p>
	<p>2000年4月 羽田空港やサイパン国際空港旅客セクションにてお客さまの生の声に接する経験を経て、旅客システム推進部において国内線チェックインシステム開発に従事。</p> <p>2006年4月 商品サービス開発部にて機内エンターテインメントシステム及びコンテンツ、機内でお客さまにご提供する毛布、ヘッドフォンなどの機内サービス搭載品の企画を担当。</p> <p>2011年1月～ Web販売部にてソーシャルメディア全般やJALホームページの企画・制作に携わっている。JAL Facebookページは2011年4月の開設時より担当。</p>
<p>第2部講師</p>	<p>野口陽介 株式会社オプト ソーシャルメディア事業本部 ソーシャルメディア・マネジメント部 部長</p>
	<p>オフライン広告会社勤務を経て</p> <p>2008年7月 株式会社オプト入社。入社後、自動車、通信、エンタメ業界を中心に広告営業に従事。</p> <p>2011年2月 2010年度全社準MVP受賞</p> <p>2011年7月 エンタメ、通信、モバイルコンテンツ業界担当の営業部 部長に就任。</p> <p>2013年7月 ソーシャルメディア事業本部ソーシャルメディアマネジメント部の部長に就任。現在はソーシャルメディアを用いたマーケティング戦略の立案、サービス開発業務、そしてソーシャルメディアの有用性を可視化し企業の重要なマーケティングチャネルへとステップアップさせるための支援に従事している。</p>
<p>第3部講師</p>	<p>山田智恵 株式会社オプト ソーシャルメディア事業本部 ソーシャル・アナリティクス部 部長</p>
	<p>2010年 凸版印刷株式会社入社 アイデアセンターブランド戦略チーム所属 企業のブランド理念およびその浸透をはかるコミュニケーション施策の企画に従事する</p> <p>2012年 株式会社オプト入社 ソーシャルメディア事業本部所属 Facebook広告事業の立ち上げを経て、ソーシャルメディア・コンサルティング事業とソーシャルメディア広告事業に従事している。 また、Shuttlerockのニュージーランド本社にサクセスマネージャーの研修を受け、日本のシャトルロックサービス導入に従事している。</p> <p>ブログ:「山田智恵のビジネスアナトミー」http://blogs.itmedia.co.jp/businessanatomy/</p>