

オプト・オムニチャンネル/O2O最前線セミナーのご案内 ～オムニチャンネル/O2Oで切り開く、生活者との新たな関係～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
スマートフォンの急速な普及とも相俟ってあらゆる顧客接点がチャンネルになる時代を迎え、様々なチャンネル(店舗、ECサイト、メール、ソーシャルメディア等々)をシームレスに統合し、販売機会獲得・最適な顧客満足を実現する「オムニチャンネル戦略」が注目を集めています。

既に米国流通業では重要なキーワードになっており、日本でも活用企業が増えつつあります。弊社は、米国のオムニチャンネル/O2O支援企業・ツールの「Retailigence」と業務提携をし早い段階からこの分野に注力し実績も上げています。
またこの4月には、オムニチャンネルの専門組織が独立しオムニチャンネルマーケティング支援の新会社「株式会社コネクトム(英名:ConnectOM,Inc.)」を設立、更にオムニチャンネル関連のサービスを強化していきます。

弊社はこのオムニチャンネルに焦点を当てたセミナーを企画致しましたのでご案内申し上げます。第1部では日米におけるオムニチャンネル活用の最新動向についてご説明致します。第2部では、オムニチャンネルの取り組みを早い段階から実践されているイオンリテール様とJ.フロントリテイリング様にご出演頂き、パネルディスカッションを行います。第3部では弊社から事例紹介を交えながら活用戦略とソリューションを紹介させていただきます。

皆様のマーケティング活動のヒントになれば幸いです。ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催: 株式会社オプト
- 日時: 2014年5月27日(火) 16:00-18:30 (受付開始15:30)
- 会場: オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員: 100名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費: 無料(事前登録制)
- プログラム:

第1部: 日米におけるオムニチャンネル/O2O最新動向。

講師: 株式会社オプト 執行役員 八田 浩

- ・米国の流通業を中心としたオムニチャンネル/O2Oの最新事例・動向をご説明致します。
- ・この1年日本での活用も増えています。その最前線を事例を交えながらご紹介致します。

第2部: パネルディスカッション

オムニチャンネルを先導する2社のキーパーソンが語る取組み状況と可能性。

パネラー: ・イオンリテール株式会社 オムニチャンネル推進本部 マネージャー 河口 友紀様

・J.フロントリテイリング株式会社 グループIT新規事業開発室スタッフ 神谷 彩子様

モデレーター: 株式会社コネクトム顧問、株式会社オプト 元CEO 海老根 智仁

- ・最初に、イオンリテール様からは「イオン」におけるオムニチャンネル活用状況をご紹介頂きJ.フロントリテイリング様からは「大丸松坂屋」における活用状況ご紹介頂きます。
- ・その後、オムニチャンネル活用が及ぼす効果と課題、期待すること、社内的な苦労話等々モデレーターとともにディスカッションを展開します。

第3部: 新たなマーケティング価値を創出、オプトグループが考えるオムニチャンネル/O2O戦略。

講師: 株式会社コネクトム 代表取締役社長 久米田 晶亮

- ・オムニチャンネルの考え方とその手法、並びに最新の実践事例をご説明致します。
- ・またオムニチャンネルマーケティングに最適なソリューションもご紹介致します。

■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。5月16日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

optseminar@ml.opt.ne.jp

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

<ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら5月16日までとさせていただきます。
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

<オプト地図>



□交通案内

JR中央線・総武線
東京メトロ有楽町線・南北線
都営新宿線
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線
東京メトロ丸の内線・南北線
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>
株式会社オプト セミナープロジェクト
E-mail: optseminar@ml.opt.ne.jp

■登壇者プロフィール

第1部講師	八田 浩 株式会社オプト 執行役員
	2004年 株式会社オプト入社。 2006年 名古屋営業所所長。2008年から株式会社電通との資本業務提携全般を担当し、株式会社電通に出向。 2010年 オプトに帰任。PCにおける広告商品の企画、運用を担当するメディア本部で本部長に就任。 2011年7月 執行役員に就任。現在はアドテクノロジー、メディア開発、システムソリューションなどの商品戦略全般を管掌している。
第2部講師	河口 友紀様 イオンリテール株式会社 オムニチャネル推進本部 デジタルマーケティング事業推進グループ マネージャー
	2012年8月 ネット推進部営業企画マネージャー。イオンネットスーパーやイオンのECサイト イオンショップのプロモーションを担当。 2013年6月 マーケティング部マスメディアマネージャー。マスメディアとWebを連動し、実店舗への送客を促進する独自のWebチラシ「イオンおトク！」を展開。 2013年9月 営業企画本部オムニチャネル推進グループマネージャー。店舗とWebをつなぐ「イオンお買物アプリ」をリニューアル。新しい販売チャネル「タッチゲット」サービスを企画。イオン店舗内でのデジタルサイネージの展開。 2014年4月 オムニチャネル推進本部 デジタルマーケティング事業推進グループマネージャー。
	神谷 彩子様 J. フロント リテイリング株式会社 グループIT新規事業開発室
	2010年3月 株式会社松坂屋入社後、バイヤー、店舗改装などを経て株式会社大丸松坂屋百貨店 本社営業企画室にて全社デジタルプロモーションを担当。様々なO2O施策を展開しながら、ネットと店舗の連携を推進する。 2013年7月～J.フロントリテイリング株式会社に出向し、グループIT新規事業開発本部でオムニチャネルの企画・推進担当に従事。
第3部講師	久米田 晶亮 株式会社コネクトム(英名:ConnectOM,Inc.) 代表取締役社長
	2008年 株式会社オプト入社。 2010年 2009年下期全社MVP受賞。2009年年間本部内MVP受賞。 2010年 ソーシャルアプリ開発・運営会社へ常駐、ビジネスプロデューサーに従事。 2011年 オプトに帰任し、スマートフォン及びモバイルADNWプロジェクトの立ち上げでPMOに従事。 2011年7月 メディア開発本部ビジネス開発部の部長に就任。O2O及びSmartTV領域での新規事業開発を担当し、Retailigence/CodeStart(シヨツピ)/Sumally/Evixar等のM&Aを牽引。 2013年7月 ビジネス開発本部オムニチャネルソリューション部の部長に就任。オムニチャネル/O2Oマーケティング課題の解決を目的とした戦略立案～実行や、Retailigenceを中心とした様々な事業戦略策定やPMに従事。 2014年3月 前組織を株式会社コネクトム(ConnectOM,Inc.)として法人化。代表取締役社長に就任。オムニチャネルソリューション事業を展開。