

## オプト・動画広告 & コンテンツセミナーのご案内

～日米ともに注目を集めるオンラインビデオ、その最新動向と最前線活用事例～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

Web上での動画広告&コンテンツが近年、日米ともに大きな注目を集めています。

日本においては若年層を中心に、PC、スマホ、タブレット等ネットで動画を見る習慣が定着しつつあり企業の動画活用ニーズも急速に高まっています。

Yahoo! Japanは2014年方針の一つとして「動画に注力」を挙げており、Google&Yahoo!の二大メディアが注力する動画市場は今年更に盛り上がることは確実です。

(メディア接触時間では既に、男性:15-19才、20代、30代 女性:15-19才、20代でテレビをネット[PC+モバイル]が凌駕しています。Data「メディア定点調査2013」メディア環境研究所)

オプトではこのオンラインビデオに焦点を当てたセミナーを企画致しましたのでご案内申し上げます。

第1部では米国及び日本国内の動画広告、動画コンテンツそれぞれの最新動向をご紹介致します。第2部ではソニー銀行様より動画活用の取り組み状況並びにその効果検証についてご説明頂きます。3部ではオプトの動画活用戦略を、ブランディング型事例、集客&獲得型事例の紹介も交えながらご説明させて頂きます。

皆様のマーケティング活動のヒントになれば幸いです。ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

### —記—

- 主催: 株式会社オプト
- 日時: 2014年4月16日(水) 16:00-18:30 (受付開始15:30)
- 会場: オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員: 100名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費: 無料(事前登録制)
- プログラム:

#### 第1部: 米国及び日本国内における動画広告、動画コンテンツ最前線

講師: 株式会社オプト オンラインビデオ事業本部  
本部長 米谷 昌登

- ・日本の数年先に行く米国の動画マーケティングの最前線と、それを追隨する日本の最前線を事例をもとにご紹介致します。

#### 第2部: 企業事例: 動画活用の取り組み状況と効果検証

講師: ソニー銀行株式会社 営業統括部 マーケティング担当  
シニアマネージャー 中路 宏志様

- ・動画をどのように活用しているのか、“動画”広告を核とした統合コミュニケーションの具体的な取り組み&事例をご紹介致します。また、動画を始めた背景と今後の考えもご説明致します。
- ・具体的な効果と課題、並びに社内における動画に対する意識の変化など生の声をご紹介致します。

#### 第3部: オプトが考えるオンラインビデオ活用戦略

講師: 株式会社オプト ビデオアドソリューション部  
部長 松田 清

- ・オンラインビデオはブランディングに、また集客&獲得にも効果的です。
- ・広告、コンテンツの活用手法の幅も広がってるなか、両方の事例紹介を交えながらオプトの活用戦略についてご説明させて頂きます。

## ■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。4月7日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

[optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

### <ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。  
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら4月7日までとさせていただきます。  
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

### <オプト地図>



### □交通案内

JR中央線・総武線  
東京メトロ有楽町線・南北線  
都営新宿線  
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線  
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線  
東京メトロ丸の内線・南北線  
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>  
株式会社オプト セミナープロジェクト  
E-mail: [optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

## ■登壇者プロフィール

<p><b>第1部講師</b></p>	<p><b>米谷 昌登</b> 株式会社オプト オンラインビデオ事業本部 本部長</p>
	<p>2003年 株式会社オプト入社。 4年間は営業に従事。その後WebプロデューサーとしてWebキャンペーンの企画・プロデュースを担当。</p> <p>2008年 株式会社電通へ出向。 デジタル・ビジネス局キャンペーンプロデュース部でWebを中心にマスやイベントも含めた キャンペーンの企画・プロデュースを担当。また電通出向の責任者として出向者のマネジメントも兼任。</p> <p>2013年 オプトに帰任。 2014年 オンラインビデオ事業本部を設立。 オプトのデジタルマーケティングと電通のマスマーケティングの経験を活かし、オンラインビデオ 事業本部を設立し、事業責任者に就任。動画広告、動画コンテンツのマーケット開拓に従事。</p>
<p><b>第2部講師</b></p>	<p><b>中路 宏志様</b> ソニー銀行株式会社 営業統括部 マーケティング担当 シニアマネージャー</p>
	<p>1997年 東レ株式会社に入社後、生産管理・アパレルOEMの企画営業に従事。</p> <p>2001年 CRM/Direct Marketing Agencyである株式会社電通ワンダーマンに入社。 マーケティングコンサルタントとしてデジタルマーケティング、CRM、マーケティング領域における 新会社の立ち上げ支援／再生支援に従事。 「インターネット」×「金融」企業、不動産会社、パッケージメディア企業、通信など他業種の クライアント企業を担当。</p> <p>2008年4月 ソニー銀行株式会社に入社。デジタルマーケティングを中心としたマーケティングコミュニケーション 領域全体の強化を推進。ネットバンキングの全面リニューアル、各種アドテクノロジーやレコメ ンドエンジンの導入・ルール設計、コーポレートスローガン策定、マーケティング指標策定など大小様々 な案件のプロジェクトリーダーとして業務をリード。</p> <p>ad:teck Tokyo 2013 公式スピーカー iMedia Data Summit2013・2014カウンシルメンバー</p>
<p><b>第3部講師</b></p>	<p><b>松田 清</b> 株式会社オプト ビデオソリューション部 部長</p>
	<p>2006年 株式会社オプト入社。自動車業界を中心に広告営業に従事。</p> <p>2008年 株式会社電通出向。マーケティングプランナーとして、金融、美容業界を中心に大手広告主へ データ分析に基づく実践的なWebマーケティング戦略と戦術の提案に従事。</p> <p>2012年 オプトに帰任。出向経験を活かし、新成長領域である動画広告に関するプロジェクトを立ち上げる。</p> <p>2014年 動画広告の専門部署を設立し、動画広告に関わるプロモーション戦略の立案、メディア開発業務 に従事</p>