

## オプト・マーケティングリサーチ戦略セミナーのご案内

～ネット広告による認知・態度変容効果をトラッキング調査で可視化～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

近年のソーシャルメディアの普及拡大に伴って生活者の行動も多様化し、マーケティングにおけるリサーチの重要性は益々高まっています。また、多様化している消費者インサイトの把握には従来の調査手法ではカバー出来なくなりつつあります。

一方で、最新のアドテクノロジーとリサーチを掛け合わせた新手法は効果を上げているようです。

さてオプトでは、2013年にeマーケティングサービスの一層の強化を図るためネットリサーチの事業を開始、そのリサーチ事業のご紹介を兼ねて本セミナーを企画致しました。

第1部では、DSP界の代表的な企業(株)フリークアウト様より、DSP×リサーチを活用した実践例をご紹介します。第2部では、ワールドワイドでリサーチの実績が豊富な(株)カンター・ジャパン様より、国内外のブランド訴求力 リアルタイム調査の事例をご説明頂きます。第3部ではオプトより、リサーチの活用戦略について最新事例を交えながら新しい形のリサーチ手法をご説明させていただきます。

皆様のマーケティング活動のご参考になれば幸いです。  
ご参加を心よりお待ちしております。

### —記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2014年3月26日(水) 16:00-18:15 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 50名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- 協力： 株式会社ボーダーズ
- プログラム：

#### 1部： ネットリサーチとDSPを使ったペルソナターゲティング

講師：株式会社フリークアウト 経営企画 兼  
株式会社Intimate Marger 取締役 築島 亮次様

- ・DSPとネットリサーチを用いたペルソナターゲティングの事例についてご紹介します。  
アドテクノロジーの進化に伴って、デジタルマーケティングでは、誰をターゲティングするかということがポイントになりつつあります。
- ・弊社では今までのデジタルマーケティングでは達成し得なかったターゲティングを行っており、実践した結果と応用について分かり易くご紹介させていただきます。

#### 2部： 米国発！ディスプレイ広告のブランド訴求力 リアルタイム調査

講師：株式会社カンター・ジャパン デジタルソリューションエキスパート  
エキスパート・マネージャー 関井 利光様

- ・世界のトップブランド9割が採用している「AdIndex」の国内外の事例をご紹介します。  
ブランドキャンペーンの正しい効果測定結果をリアルタイム計測を行うことで、  
ネット広告の新たな効果・運用指標をご紹介します。
- ・ブランド効果を高める為のクリエイティブ効果事例もご紹介致します。

#### 3部： オプトが考えるネット広告とリサーチの活用戦略

講師：株式会社オプト リサーチソリューション部  
黒瀬 優

- ・動画広告がユーザーに与える態度変容と認知促進。 Google Trueview前後のリサーチで見た動画広告のユーザー態度変容を可視化した事例をご説明致します。
- ・Webログデータ、クチコミデータを活用したネットリサーチの新潮流、またC-finder、クチコミ係長を活用し定性データと定量データを掛け合わせたプロモーション戦略設計の事例をご紹介します。

## ■セミナーお申し込みについて（お申し込みは1社4名様までとさせていただきます）

3月10日までに弊社営業担当までご連絡、又は下記アドレス宛メールにてお申し込み願います。

[optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

＜記載頂きたい項目＞

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

### ＜ご注意＞

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。  
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら3月10日までとさせていただきます。  
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

### ＜オプト地図＞



### □交通案内

JR中央線・総武線  
東京メトロ有楽町線・南北線  
都営新宿線  
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線  
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線  
東京メトロ丸の内線・南北線  
「四谷駅」より徒歩10分

＜お問合せ先＞  
株式会社オプト セミナープロジェクト  
E-mail: [optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

## ■登壇者プロフィール

<p><b>第1部講師</b></p>	<p><b>築島 亮次様</b> 株式会社フリークアウト 経営企画 兼株式会社Intimate Merger取締役</p>
	<p>2010年 新卒としてグリー株式会社に入社。 プラットフォームに関するディレクターとデータ分析の部門の複数チームで6マネージャーを兼任。 GREEプラットフォームの成長期を支えた。</p> <p>2012年 株式会社フリークアウトに転職。フリークアウトでは経営企画としてDSPに関する数値改善業務を担当。</p> <p>2013年 株式会社フリークアウトとPreferred Infrastructure社のジョイントベンチャーである株式会社Intimate Mergerを設立。 代表取締役としてDSP/DMPを使ったデジタルマーケティングのソリューション開発事業を開始。</p>
<p><b>第2部講師</b></p>	<p><b>関井 利光様</b> 株式会社カンター・ジャパン デジタルタスクフォース エキスパートマネージャー</p>
	<p>2008年 株式会社カンター・ジャパンに入社、グローバル大手企業向けのマーケティングリサーチ業務を担当。</p> <p>2012年 デジタル専任となり、BUZZ、オンライン行動データなどを用いたデジタル調査のR&amp;Dに注力。</p> <p>2013年5月- 日本でのオンライン広告ブランディング活用が海外に比べて遅れているという課題意識からオンライン広告ブランド効果測定のパイオニアであるダイナミックロジックの最新調査手法を日本にローカライズして紹介している。</p>
<p><b>第3部講師</b></p>	<p><b>黒瀬 優</b> 株式会社オプト リサーチ・ソリューション部</p>
	<p>2007年 総合広告代理店を経て株式会社オプト入社。 コンテンツアフィリエイト広告のマーケティング戦略プランナーに従事。 金融、不動産業界の大手広告主を中心にコンテンツ企画、マーケティング戦略立案を担当。</p> <p>2008年 モバイル事業本部へ移動。アカウントプランナー兼リーダーとしてモバイル大手広告主の開拓とメディア企画・プランニングを担当。</p> <p>2011年 営業本部へ移動。アカウントプランナー兼リーダーとして、コンテンツ、通信業界の大手広告主を担当。幅広いインターネット広告を活用したWebコミュニケーション設計・プランニング・運用に従事。</p> <p>2013年 リサーチソリューション部へ異動。 営業、新規事業立ち上げ、メディア企画の経験を活かし、ネットリサーチ事業の新規立ち上げに従事。ネットリサーチを活用したプロモーション提案、メディア開発業務に従事する。</p>