

オプト・動画広告セミナーのご案内

～ブランディングに効果的、集客に効果的。動画広告の日米最新動向～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。さて弊社では、広告主様を対象としたセミナーを企画致しましたのでご案内申し上げます。

Webマーケティングの先進国、米国の2012年ネット広告市場は前年比115%と好調な結果に。中でも最も伸び率の高かったのが動画広告で128%増です。(Source:IAB)

日本においても、YouTubeの普及浸透またGoogle TrueView動画広告の好評価とも相俟って動画広告はこの1年大きく伸びています。企業のマーケティング活用意欲も高まっています。(TVCMからWeb用に変換の形は減少し、Webマーケティングに最適な、Web展開を前提とした動画広告が増えています)

本セミナーでは、第1部で米国の事例紹介を交えながら日米動画最新動向をご説明致します。第2部では、Web動画を積極的に活用されている「ミューゼプラチナム様(No.1エステ)」、日本の動画プラットフォームを牽引されている「Google様」、多くのWeb動画を作っている制作会社の「H&W様」。企業・メディア・クリエイター 三者の視点から取組み状況と動画の可能性についてセッションを繰り広げます。3部では弊社から動画広告の取組み事例&効果検証をご説明させていただきます。

皆様のマーケティング活動のヒントになれば幸いです。ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2013年7月25日(木) 16:00—18:30 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 70名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

1部：動画広告市場の日米最新動向

米国における動画活用事例やネット広告のトレンド等、自身の今年春ニューヨーク体験を元にご説明致します。日本の最近の傾向についてもご紹介致します。

講師：株式会社オプト 執行役員 八田 浩

<休憩>

2部：トークセッション

企業・メディア・制作、三分野のキーパーソンが動画の取組み状況、可能性等について語ります。

<各10分ずつプレゼン>

- ・ミューゼプラチナム様からは、取組み状況及び動画広告手法とクリエイティブ毎の効果事例について語って頂きます。
- ・Google様からは、インターネット上の動画広告ビジネスがいよいよ日本でも本格化するなかその中心にあるYouTubeをどう活用するのか、機能と事例をご紹介します。
- ・H&W様からは、コミュニケーション設計から紐解く動画広告制作のポイントをご説明頂きます。

<30分 トークセッション>

制作の苦労話、動画広告が及ぼす効果、最近の傾向と今後、その可能性等々。

パネラー：

- ・株式会社ジズブレイン Webマーケティング課 課長 土屋芳也様
- ・ 〃 Webマーケティング課 眞下 玄様
- ・グーグル株式会社 プロダクト&ソリューション スペシャリスト 柳井 亮様
- ・H&W株式会社 代表取締役 橋爪敦哉様

モデレーター：株式会社オプト 執行役員 八田 浩

3部：オプトが考える動画広告及び事例のご紹介

改めて動画広告のもつ価値を確認し、動画広告の活用メソッド・具体的な広告手法など豊富な事例を踏まえながらご紹介致します。

講師：株式会社オプト Videoアドソリューションユニット ユニット長 松田 清

■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。7月16日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

optseminar@ml.opt.ne.jp

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

<ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら7月16日までとさせていただきます。
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

<オプト地図>



□交通案内

JR中央線・総武線
東京メトロ有楽町線・南北線
都営新宿線
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線
東京メトロ丸の内線・南北線
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>
株式会社オプト セミナープロジェクト
E-mail: optseminar@ml.opt.ne.jp

■登壇者プロフィール

<p>第1部講師</p>	<p>八田 浩 株式会社オプト 執行役員 広告・ソリューション事業管掌 兼データベース事業 アドテクノロジー本部長</p>
	<p>2004年 株式会社オプト入社。 2006年 名古屋営業所所長。2008年から株式会社電通との資本業務提携全般を担当し、株式会社電通に出向。 2010年 オプトに帰任。PCにおける広告商品の企画、運用を担当するメディア本部で本部長に就任。 2011年7月 執行役員に就任。現在は広告・ソリューション事業及びデータベース事業においてアドテクノロジー、メディア、システムソリューションなどの商品戦略全般を管掌している。</p>
<p>第2部パネラー</p>	<p>土屋芳也様 株式会社ジズブレイン Webマーケティング課 課長</p>
	<p>2011年 株式会社ジズコーポレーション入社。 JIN Groupの広告を担う株式会社ジズブレイン設立後 Webマーケティング課に配属。 脱毛サロン「ミュゼプラチナム」を主軸としたWeb広告戦略・ソーシャルメディア戦略を管轄。</p>
	<p>眞下 玄様 株式会社ジズブレイン Webマーケティング課</p>
	<p>2012年 株式会社ジズコーポレーション入社。 JIN Groupの広告を担う株式会社ジズブレイン設立後 Webマーケティング課に配属。 Web広告分析、戦略立案、マーケット調査に従事。 2013年からは東南アジアのWebマーケティングチームの立ち上げにも参画。</p>
	<p>柳井 亮様 グーグル株式会社 広告ソリューション推進本部 プロダクト&ソリューション スペシャリスト</p>
	<p>2007年 グーグル株式会社入社。 入社時よりYouTube広告ビジネスに携わる。 Googleにおいて広告商品の販売を推進する部門にて、YouTubeをはじめとした動画広告製品サービスの日本向け商品の戦略立案、企画を担当している。</p>
	<p>橋爪敦哉様 エイチアンドダブリュー株式会社 代表取締役</p>
	<p>24歳で独立。メディア事業、広告事業、制作事業、コンサルティング事業をはじめ8年前よりWeb動画広告の可能性を考え、Web動画を活用したマーケティングコミュニケーション事業に全事業をフォーカスさせる。 時代が伝える広告から動かす広告へと、顧客の心を動かす動画広告を創る為の独自のウェブマーケティングコミュニケーション戦略を提案している。</p>
<p>第3部講師</p>	<p>松田 清 株式会社オプト Videoアドソリューションユニット ユニット長</p>
	<p>2006年 株式会社オプト入社。自動車業界を中心に広告営業に従事。 2008年 株式会社電通出向。マーケティングプランナーとして、金融、美容業界を中心に大手広告主へデータ分析に基づく実践的なWebマーケティング戦略と戦術の提案に従事。 2012年 オプトに帰任。出向経験を活かし、新成長領域である動画広告に関するプロジェクトを立ち上げる。 現在、動画広告に関するプロモーション提案、メディア開発業務に従事。</p>